

La Presse à l'Ecole

Références bibliographiques

Les références qui suivent ne sont évidemment pas exhaustives. Les ouvrages ont été sélectionnés pour l'essentiel selon trois critères:

- livres faciles à se procurer (librairie, documentation du CRDP, CLEMI...)
- exploitation pédagogique directe
- acquisition de connaissances et compétences « de base »

Cette bibliographie s'enrichit progressivement d'ouvrages plus "théoriques" destinés à alimenter une réflexion plus approfondie sur les médias et l'école, afin que chacun puisse prendre le recul nécessaire vis à vis de sa propre pratique.

Sur des thèmes plus spécifiques, n'oubliez pas que la documentation du **CLÉMI** peut aussi vous aider.

Le présent document s'adresse tant à l'enseignant des Écoles qu'à celui des Collèges et Lycées. Certes, chaque ouvrage concerne généralement un public spécifique, mais il est, le plus souvent, très facile d'en adapter les observations ou les exercices.



Ce symbole en regard d'une référence signale un ouvrage particulièrement utile.

Les références présentées ici sont classées par thèmes :

1. **Ouvrages pédagogiques** : on y trouvera essentiellement des exercices ou méthodes de travail pour la classe, ainsi que des livres spécifiquement destinés aux jeunes.
2. **Cassettes vidéo à usage pédagogique** : tous ces documents sont utilisables librement en classe !
3. **Manuels** : on y puisera des connaissances et des compétences de base. Voir aussi la petite sous-section « **Débats** ».
4. **Témoignages et reportages** : des journalistes évoquent leur métier, racontent leurs reportages...
5. **Autour de la presse scolaire** : quelques titres qui étudient les spécificités de la presse scolaire
6. **Histoire de la Presse**
7. **Presse et littérature** : des romans, des bandes dessinées, des films...
8. **Droit de la Presse et éthique professionnelle des journalistes** : pour se donner des moyens de répondre aux questions des élèves sur les valeurs des médias et de la démocratie.
9. **Analyse des images** : pour approcher quelques délicates questions techniques touchant aux médias audiovisuels...

Annexe 1 : les numéros de TDC consacrés aux médias

1. Ouvrages pédagogiques

1. ----- : **Antisémitisme et sursaut républicain pendant l'affaire Dreyfus**
Coll. Dossier de documentation n°21, CNDP, 1994.

Cette publication réunit des fac-simile des journaux de l'époque et un livret d'analyses et de pistes pédagogiques.

2. ----- : **Fichier La Presse**
Pemf (Publications de l'Ecole Moderne Freinet - 06376 Mouans Sartoux Cedex)

Publié par les groupes Freinet, destiné aux Cm1/Cm2, ce fichier regroupe 48 fiches ainsi qu'un livret de 16 pages pour l'enseignant. Chaque fiche fournit des pistes d'activités sur la presse écrite : la manchette, la une, l'écriture journalistique...



3. ----- : **Guide du correspondant local**
CFPJ, 1990, 48 pages.

Ce petit livret est formidable ! Destiné à tous ces « correspondants » qui traitent l'information locale pour le compte des quotidiens régionaux, il fournit, de façon concise mais avec de nombreux exemples, toutes les « recettes » nécessaires au journaliste de terrain ! C'est donc un bon outil pour des élèves désireux de se lancer dans un journal d'information.

4. ----- : **Je sais qui nous informe**
Coll. Education à la citoyenneté, Magnard, 2000.

Destiné aux enfants à partir de 8 ans, ce petit livre appartient à une nouvelle collection qui tente « de répondre simplement aux questions compliquées ». Sont ainsi proposés les thèmes de la santé, de la justice, de la loi... Outre que ce slogan qui accompagne la collection est discutable, il n'est pas certain que l'objectif soit atteint. Desservi par une illustration peu informative et guère attrayante, le vocabulaire employé, la mise en page touffue ne facilitent pas trop l'entrée de l'enfant dans le livre. En revanche, il faut bien admettre qu'il n'existe guère d'ouvrages qui expliquent le circuit de l'information aux plus jeunes. Comme ouvrages documentaires, en BCD, ce livre et ses compagnons pourront avoir leur utilité.

5. ----- : **La presse écrite au collège**
L'Ecole des Loisirs, 1997.

6. ---- : **Le dico de l'info. 300 mots-clés pour comprendre l'actualité.**
Casterman/France -Info, 288 pages, 1997.

Illustré par Philippe Geluck, ce dictionnaire d'un genre nouveau se propose de fournir aux jeunes un outil pratique et ludique pour décoder l'actualité ! On y apprendra ce que c'est que l'Audimat, le G7, ou la mondialisation et pourquoi l'on parle tant de la couche d'ozone . Ce livre a vraiment sa place dans tous les CDI, au collège comme au lycée.

7. **ABENSOUR** (Corinne) : **La presse écrite**
Nouvelle Revue Pédagogique n°1, Septembre 1994, pages 9 à 28.

La NRP consacre régulièrement des articles à l'utilisation pédagogique des médias. Ces articles sont plus particulièrement destinés aux professeurs de lettres de collège. Ce numéro propose un dossier sur la presse écrite qui comprend une histoire de la presse, l'étude de deux romans mettant en scène des journalistes ([Clandestins chez les touaregs](#) et [Bye-bye Betty](#)), une séquence sur la presse féminine, une séquence sur le vocabulaire de la presse, des propositions pour des études d'articles, et enfin une étude du film **Fenêtre sur Cour** (Hitchcock).



8. **AGNES** (Jean), **SAVINO** (Josiane), **GUERIN** (Serge) : **Apprendre avec la presse**
Clémi/Retz, 1999, 142 pages.

Ce livre explique comment se repérer dans la presse écrite, de la collecte de l'information à la fabrication du produit "journal". Il propose des pistes et des fiches pédagogiques. On y trouve également une bibliographie complète et un carnet d'adresses utiles. Il s'agit d'une nouvelle édition, entièrement refondue, et qui prend désormais en compte la « cyberpresse ». Plus facile d'accès, c'est une mine d'information sur le monde de la presse écrite aujourd'hui.

9. **AGNES** (Yves) et **CROISSANDEAU** (Jean-Michel) : **Lire le journal : pour comprendre et expliquer les mécanismes de la presse écrite avec 110 fiches pratiques**
F.-P. Lobies, Paris, 1979.

L'un des premiers ouvrages pédagogiques sur le sujet. Ce livre n'est plus édité. Mais on peut le trouver dans les bibliothèques. Les fiches sont surtout destinées au Lycée.

10. **ARPEJ** : **La presse à l'école maternelle**
Hachette Education, 1997.

11. **BARTHÉLÉMY** (Fabrice) : **Journalistes et enseignants : concurrence ou interaction ?**
Communication et Civilisation, L'Harmattan, 2000, 302 pages

12. **BAUR** (André) : ***Le dessin de presse. 30 mots clés pour comprendre.***
PEMF, 96 pages.

Ce livre est publié par l'éditeur du mouvement Freinet. André Baur est un spécialiste de l'utilisation du dessin de presse à l'école.

Pour obtenir les ouvrages PEMF (Publications de l'Ecole Moderne) : PEMF - 06376 Mouans Sartoux Cedex (04-92-92-17-57).

13. **BEAUDOIN** (Jean-Claude) et le **CLEMI** : ***Le journal vidéo au collège et au Lycée.***
CFPJ, 1992, 127 pages

Ce livre est **accompagné** (moyennant supplément de prix!) **d'une cassette vidéo de 15 minutes** qui présente le travail réalisé au Collège Blaise-Pascal de Viarmes (95).

On y apprend non seulement comment réaliser avec des élèves un journal vidéo mais surtout pourquoi cela peut être un travail formateur qui apprend aux enfants à avoir une attitude critique vis-à-vis de l'information en comprenant mieux tout le travail de préparation et toute la rigueur aussi, qui se trouvent en amont du journal diffusé.

14. **BEQUET** (Pierrick) : ***Sur la trace de l'information***
Mikado, Hors Série n°11, Editions Milan, Toulouse, Octobre 1995, 58 pages.

Dans un langage simple et avec une mise en page attractive comprenant de nombreuses photographies propres à susciter questions et réflexions, cette livraison spéciale d'un magazine destiné aux 9-14 ans explore un certain nombre de thèmes clés pour la compréhension de l'information aujourd'hui : info ou intox, sur la trace de l'information, qu'est-ce qu'une information... De quoi trouver l'inspiration pour aborder en classe l'actualité.

15. **BONVOISIN** (coordonné par Samra) : ***Historiens et géographes face à la médiatisation de l'évènement***
Documents, actes et rapports pour l'éducation, CNDP - Clémi, 1999, 197 pages.

Bien qu'il s'agisse d'un recueil de textes plutôt théoriques, ce livre a tout à fait sa place dans la section pédagogie. Non seulement il fourmille d'exemples (extraits d'articles notamment, et interviews), mais il va aussi aider le pédagogue (et pas seulement le professeur d'histoire-géographie !) à traiter avec ses élèves le problème de l'urgence dans le traitement de l'information et tous ses corollaires : chasse au scoop, surmédiatisation, starisation, approximations...

C'est une question fondamentale qu'il convient d'aborder absolument avec les enfants. Le temps de l'information (celui de l'éphémère et du flux continu) et le temps de l'école (celui de la durée et de la réflexion) se télescopent souvent. Le livre fournit, et les exemples, et les arguments, pour mieux préparer nos élèves à "surfer" sur le flot de l'information sans se laisser submerger.

16. **BREDA (Isabelle) : 50 mots clés pour travailler avec les médias. Actualité / Textes réglementaires / Journalistes / Adresses / Censure / Communiquer / Journal scolaire / Documentalistes / Etudes de cas. Guide pratique à l'usage des chefs d'établissements du second degré.**

CRDP Centre / CNDP / Clémi, 88 p , 1998.

17. **BREDA (Isabelle) : L'information météo, les médias, l'Ecole**
Coll. Observatoire de l'information, Clémi, 1990, 86 pages

Construit à partir de travaux d'écoles, de collèges et de lycées, ce livre montre que l'information météorologique, abondante et toujours disponible, constitue une entrée pratique pour découvrir la Presse et permet d'évoquer un grand nombre de thèmes concernant les médias : d'où vient l'information, comment est-elle traitée, est-elle fiable, existe-t-il différentes formes d'écriture journalistique ? Les comptes-rendus d'expériences, les pistes de travail doivent permettre de créer des séquences pédagogiques facilitant l'exploitation de l'information météo à travers les différents médias.

18. **BREDA (Isabelle) : Mai 1990, l'affaire de Carpentras (dossier)**
Clémi, Paris, 1992



19. **CARRIE (Claude), CUSSOL (Roger), DEROUSSEAU (Bruno), MARCY (Jean-Philippe) : Presse et enseignement de l'histoire**

Coll. Savoir et Faire, Clémi / CRDP Midi-Pyrénées, 1995, 140 pages.

C'est à partir du procès de Klaus Barbie, de mai à juillet 1987, que des enseignants de l'Académie de Toulouse ont souhaité faire travailler leurs élèves sur la presse. Ils proposent dans cet ouvrage un ensemble de séquences et d'outils pédagogiques très élaborés qui démontrent tout l'intérêt de l'utilisation de la presse dans le cadre des disciplines pour l'acquisition et la construction de connaissances fondamentales ainsi que la maîtrise des savoir-faire. Noter que toutes les séquences proposées sont assez facilement adaptables à d'autres disciplines que l'histoire !

20. **CARTON (sous la direction de Mireille) : Apprendre avec la presse**
Cahiers pédagogiques n°357-358, Oct. Nov. 1997, 88 pages.

Ce numéro propose une série de compte-rendus d'expériences pédagogiques ainsi qu'un certain nombre d'outils, répartis en cinq thèmes : apprendre à lire, apprendre à écrire, apprendre à se documenter, apprendre à devenir citoyen, et enfin outils. Il ne se limite pas à la presse écrite mais traite aussi de la radio et de la télévision.

21. **CAYRE DE LA CRUZ, FIJALKOW (Jacques) : La presse**
Magnard, 1995, 32 pages.

22. **CAYRE DE LA CRUZ, FIJALKOW** (Jacques) : **La presse : bloc fiches Grande section**
Ecrit Livre, Magnard, 2000, 32 pages.

23. **CANDAR** (Gilles), **SORBIER** (Frédéric) : **L'historien face aux photographies. Quelles photos pour l'Histoire ?**
TDC n°805, 1^{er} décembre 2000, CNDP, 38 pages.

Les photos de l'Histoire ont souvent été des photos de presse. Ce numéro propose notamment un remarquable dossier sur *l'image, entre témoignage et symbole*, qui reprend et commente deux photos qui ont fait le tour du monde : la « madonne algérienne » (Hocine) et la veillée funèbre du Kosovo (Mérillon).

24. **CHARON** (Jean-Marie) : **Le journalisme**
Les Essentiels, Milan, 1995, 63 pages

Destiné aux élèves du Lycée, ce livre explique de façon concise, mais précise, ce qu'est le journalisme. Chaque thème est traité sous la forme d'une double page (la formation, le journalisme et les lois, les techniques de presse...). L'auteur, sociologue, enseignant à Sciences-Po, spécialiste des médias, a également publié : *Carte de Presse : les journalistes* (Stock)



25. **CHENEVEZ** (coordonné par Odile) : **Les élèves acteurs de leurs médias**
Coll. De l'Ingénierie éducative, Les Dossiers Hors Série, CNDP, 1997, 248 pages.
+ 1 CD-Rom

Pour travailler sur ou avec les médias, on ne manque pas de fiches pédagogiques. En revanche, il est plus difficile de disposer de l'expérience concrète de ceux qui ont déjà agi dans ce domaine. Cet ouvrage comble donc enfin cette lacune. Il regroupe, rédigés par les acteurs eux-mêmes, des expériences menées sur les médias : journaux scolaires papiers ou audiovisuels, radios, production multimédia, sites Web, cinéma...

Le CD-Rom d'accompagnement n'est pas du tout un gadget : on y entend et on y voit les élèves au travail, on y retrouve des témoignages, on peut y lire des journaux scolaires... (formats AVI pour les vidéo et PDF pour les pages des journaux...)

On est enfin de plein pied dans l'action pédagogique ! Indispensable pour tous ceux qui hésitent à se lancer et s'inquiètent de tout devoir réinventer !



26. **CHENEVEZ** (Odile) et le **CLEMI**: **Faire son journal au Lycée et au Collège**
CFPJ, 1991, 127 pages.

Cet ouvrage, essentiellement pratique, s'adresse autant aux enseignants qui veulent **lancer la réalisation** d'un journal au Collège ou au Lycée, qu'aux élèves eux-mêmes. On y trouve avant tout des conseils méthodologiques, techniques, juridiques... **Un livre "de chevet"...**

27. **CHENEVEZ (Odile): *Journaliste, une éthique professionnelle.***
BT2 n°224, Mars 1990

BT2 s'adresse plutôt aux classes de 3ème de Collège et aux lycéens. Ce dossier est illustré et permet un débat fructueux sur le rôle des journalistes dans la société et leurs responsabilités juridiques.

Utile aussi pour les jeunes responsables de publications lycéennes.

28. **CHENEVEZ (Odile): *Un quotidien régional: Ouest-France.***
TDC n°517, mai 1989

TDC est une publication bimensuelle du CNDP destinée habituellement aux collèges. Ici, l'enseignant trouvera une information très claire et surtout abondamment illustrée de photos en couleurs montrant une salle de rédaction, les rotatives, les téléscripateurs....

29. **CLEMI: *L'information dans les médias. 75 séquences d'activités pour comprendre comment se traite l'actualité***
Coll. "Autrement dit", CLEMI/CNDP, 1991, 118 pages

Chaque fiche de l'ouvrage présente un "exercice" possible en précisant clairement les conditions nécessaires pour le réaliser, le public auquel il est initialement destiné (école, collège, lycée), l'intérêt qu'on peut en retirer et les prolongements possibles.



30. **CLEMI: *Mieux connaître l'information audiovisuelle au collège et au lycée***
Clémi/CFPJ, Paris, 1994, 151 pages.

Comme on peut le faire pour la presse écrite (mise en page, façon de traiter l'information) ce livre propose de mieux connaître les méthodes de la presse audiovisuelle afin d'acquérir la distance critique indispensable pour en comprendre les messages.

Préparées par des enseignants et des formateurs du Clémi, **38 fiches pratiques** (le générique, la mise en scène des débats TV, l'écriture radiophonique...) proposent chacune en trois ou quatre pages des objectifs pédagogiques clairement définis, un déroulement possible de l'activité et souvent, des modèles de grilles qui ont fait leurs preuves dans les classes.

31. **COCLET-GREGOIRE** (Jacqueline), **HARGOUS** (Maryvonne) : ***Lire, écrire, produire avec les médias***
CRDP Nord-Pas-de-Calais, 1996, 181 pages

Ce livre propose un ensemble de fiches pédagogiques (24) et de réflexions orientées sur l'utilisation des médias pour favoriser la lecture et l'écriture. Il s'agit toujours de propositions testées sur le terrain et pratiquées régulièrement par des enseignants. L'ensemble forme par ailleurs une excellente synthèse de ce que l'on peut faire avec les médias dans le cadre d'une pédagogie « active » et montre bien l'utilité du travail sur l'actualité avec nos élèves. Tout enseignant y trouvera donc à la fois des idées pratiques, mais aussi de quoi réfléchir au sens de ce travail.

32. **COCLET-GREGOIRE** (Jacqueline), **DESTABLE** (Etiennette), **SPIRLET** (Jean-Pierre) :
La presse à l'école maternelle,

Pédagogie pratique à l'école, Hachette Education / ARPEJ, 1997, 144 pages.

Après une présentation du monde de la presse (histoire, le travail des journalistes, la fabrication du journal), les auteurs nous proposent 37 fiches pédagogiques pour utiliser la presse à l'école maternelle, de la découverte du matériau à la fabrication d'un journal.

33. **DEGODET** (Jean-Jacques), **FOURNIER** (Alain), **ORTIS** (Nicole),
LECOMTE (Jean-Michel), **PFANDER-MENY** (Lydie) :
Micro-Kiosque. Petit guide très pratique et abondamment illustré pour imaginer, organiser et fabriquer du début à la fin un journal de son établissement

CRDP de Bourgogne, 1988, 68 p.

34. **DRIAY** (Josette), **SALLES** (Daniel) : ***La presse écrite au collège***
L'Ecole des Lettres n°8, 15 février 1997, Ecole des Loisirs, 192 pages.

Ce numéro spécial traite en trois thèmes de tous les aspects de l'utilisation de la presse écrite au collège : Presse à l'école et Semaine de la Presse dans l'école, Lecture de la presse, Ecriture journalistique. Il réunit des compte-rendus d'expériences pédagogiques, des documents et des exercices.

35. **DUPOIZAT** (Danielle), **JAMET** (Claude), **KHALAF-GIRARDON** (Françoise), **LOSDAT** (Marie-Claude), **MENAND** (Jean), **VERDOIRE** (Josiane) : ***Apprendre la citoyenneté avec la presse et la télévision***,

CRDP de Lyon, 1996, 86 pages.

Cet ouvrage montre que l'étude des médias à part entière, dans le cadre de la classe, sur des thèmes proches des objectifs des disciplines, permet l'acquisition de savoirs et savoir-faire pluridisciplinaires, utiles à tous. Ici, quatre sujets sont traités : la politique, le fait divers, la justice et l'économie.

36. **DURANT** (Jean-Benoît) : ***La presse écrite au collège***
Castor Poche, 1999.

37. **FAMERY** (Pascal), **LEROY** (Philippe) : ***Réaliser un journal d'information***
Les Essentiels, Milan, 1996, 63 pages

Une collection récente de l'éditeur toulousain destinée plutôt aux élèves de 3^{ème} et de lycées. Le sujet est étudié sous la forme de **doubles pages thématiques**. Exemples ici : le reportage, la maquette, le financement du journal... Clair et précis, ce livre est une entrée en matière bien adaptée pour une équipe qui se lance.

38. **FOZZA** (Jean-Claude) **GARAT** (Anne-Marie), **PARFAIT** (Françoise) : ***Petite fabrique de l'image***
Magnard, 1988, 253 pages.

Un livre désormais classique pour tous ceux qui veulent initier les élèves à l'analyse d'images, animées ou non. L'ouvrage propose toutes sortes de parcours et d'exercices (180 !). Irremplaçable (pour le moment...), mais critiqué...

39. **FRIEDMAN** (Michel) : ***Lire la Presse, l'information sur mesure***
TDC n°711, CNDP, 1^{er} Mars 1996.

Ce numéro de TDC consacre des pages très utiles à la Une des quotidiens en prenant comme exemple l'annonce de la mort de F. Mitterrand. On y trouve aussi une proposition pédagogique sur le légendage des photos de presse ainsi qu'un dossier « Repères » sur la presse d'aujourd'hui et l'écriture du journal.

40. **GAXIE** (Daniel) : ***Les sondages en question***
TDC n°487, CNDP, 15 juin 1988.

10 ans après la publication de ce numéro de TDC, on se rend compte qu'il n'y a plus de presse sans sondage. Ceux-ci semblent constituer un bon argument de vente. Le lecteur aime ce regard miroir projeté sur le monde auquel il appartient. Et les médias ont le sentiment de relayer ainsi cette « opinion publique » aussi algébriquement précise que changeante !



41. **GONNET** (Jacques): *De l'actualité à l'École. Pour des ateliers de démocratie.* Armand Colin, coll. Formation des Enseignants, 1995, 175 pages.

Un ouvrage **indispensable** pour qui veut donner du sens au travail sur l'actualité à l'École tant en ce qui concerne l'analyse de la presse que la production de journaux scolaires ou lycéens. **Ouvrage théorique, mais simple d'accès** grâce à de nombreux exemples.

42. **GONNET** (Jacques): *Éducation et médias* QSJ n°3242, 1997, 128 pages.

43. **GOUREVITCH** (sous la dir. de J.-P.) : *La propagande politique* TDC n°576, 6 février 1991

Certes ce numéro de TDC ne traite pas directement de la presse. Mais il s'agit là de proposer utilement aux élèves une réflexion sur les modes de communication. La propagande est une forme de communication orientée qui s'apparente à la publicité. A ceci près que, si elle emploie aujourd'hui les techniques de cette dernière et les mêmes supports (presse écrite, télévision, affichage...), son objet concerne l'espace public. Information ou communication ? Cette question est de celles qu'il est souhaitable d'aborder dès lors que l'on travaille avec des élèves sur les médias. Il s'agit là d'éducation civique. Ce dossier s'intéresse surtout à l'affiche, et donc à l'image...

44. **GRANDATY** (sous la dir. de M.) : *50 activités avec les magazines de jeunesse à l'école.* CRDP Midi-Pyrénées / Milan, 226 pages, 1997

45. **GUERY** (Louis): *Quotidiens régionaux: les connaître, les utiliser à l'école* *Quotidien Régional : mon journal* Coll. Connaissance des médias, ARPEJ/CFPJ, 1987, 191 pages.

Ce livre fournit, d'une façon pratique, des informations sur la presse régionale : la rédaction, les sources d'information, la fabrication... Quelques fiches pédagogiques le complètent.

46. **HERMELIN** (Christian): *Apprendre avec l'actualité. Théorie et pédagogie de l'événement* Retz, Pédagogie pratique, Paris, 1994, 143 pages

Ce livre propose une réflexion sur l'actualité en dehors du support qui la véhicule. Comme tous les ouvrages de cette collection, à la réflexion théorique s'ajoutent des explications précises et pratiques ainsi que des pistes et des **fiches pédagogiques** directement utilisables.

47. **HERR (Nicole): *J'apprends à lire avec le journal (de 2 à 8 ans)***
Retz, Pédagogie Pratique, 1988, 159 pages.

L'auteur s'adresse en priorité aux instituteurs de maternelle, de CP et CE1 avec l'idée que la presse constitue un support privilégié et motivant pour l'apprentissage de la lecture et en tout état de cause un objet à apprivoiser. Elle propose toutes sortes de pistes qui vont de la constitution d'un capital-mots "presse" au travail sur le matériau du journal lui-même...



48. **HERR (Nicole) : *100 fiches pratiques pour exploiter la presse en classe***
Retz, Pédagogie Pratique, 1994, 156 pages.

Ce livre s'adresse surtout aux instituteurs de Grande Section de Maternelle et d'école primaire jusqu'au CM2. Mais presque toutes les fiches proposées sont adaptables au collège. L'auteur définit des "situations problèmes" et propose des séquences de travail pour les différents niveaux (GS/CP/CE/CM).

49. **HERVIEU (Fabrice) : *Demain je serai journaliste***
Octavius métiers, Gallimard Jeunesse, 1999, 17 pages

Un livre utile au cycle 3, dans une collection assez spéciale : chaque double page se déplie pour donner 6 pages au total ! Le métier de journaliste est vu sous tous ses angles : presse écrite, reportage, télévision, radio.. . Beaucoup d'images et de dessins rendent ce petit livre attrayant et pratique.

50. **KODSI (Rolande) : *Apprendre avec l'écran. Qu'est-ce que cela change pour nos enfants ?***
Du côté des parents, Les Essentiels, Milan, 1999, 116 pages

Ce petit livre appartient à une collection destinée à répondre aux questions que se posent les parents sur l'univers de leurs enfants. Mais le pédagogue y trouvera des éléments de réflexion utiles sur le rôle, la place, l'impact... de la télévision, des jeux vidéo ou d'internet pour les enfants.

51. **LA BORDERIE (René) : *Education à l'image et aux médias.***
Coll. Les repères pédagogiques, Nathan, 1997

Cet ouvrage « se propose de présenter le savoir de base indispensable pour une éducation à l'image et aux médias, des méthodes et des exemples d'activités pédagogiques. » [L'Ecole des Lettres n°11, 15 mars 1998]

52. **LAFONT (Michel) : 50 activités pour créer un vrai journal de la maternelle au collège.**
Coll. Pédagogie dans le 1^{er} degré, CRDP Midi-Pyrénées, 1996, 160 pages
- Issu de pratiques de terrains, ce livre propose un ensemble de fiches pratiques, illustrées d'exemples, pour créer un vrai journal de A à Z. Les objectifs pédagogiques sont précisément établis pour chacune des séquences. Destiné à l'école primaire, l'ouvrage sera d'un grand secours jusqu'au collège et même au delà...
53. **LANGOUËT (sous la direction de Gabriel) : Les jeunes et les médias.**
Observatoire de l'enfance en France, 2000.
- Il s'agit d'un recueil d'articles où l'on essaye notamment de mieux comprendre les relations que les jeunes entretiennent avec les médias : sont-ils sous influence ? violents à cause de la télévision ? ...
(Observatoire de l'enfance en France, 3 square Max Hymans, 75748 PARIS CEDEX 15)
54. **LEAL (Eric), BAREAU (Hélène), LARRAYADIEU (Eric) : NRJ : les coulisses d'un radio**
Okapi, n°650, 7 mai 1999, pages 28 à 37.
55. **LOCHARD (Guy) et le CLEMI : Apprendre avec l'information télévisée**
Retz, 1989, 112 pages.
- Avant tout, un livre qui explique, qui donne des clés pour comprendre ce qu'est l'information télévisée et comment on la fabrique. Mais on trouve aussi dans l'ouvrage des **pages d'exercices** que chaque enseignant devra adapter aux niveaux dont il a la charge.
56. **MARCIEL (Alexandre) : 50 activités pour apprivoiser son journal à l'école et au collège**
Coll. Pédagogie dans le 1^{er} degré, CRDP Midi-Pyrénées, 1996, 156 pages
- Cet ouvrage propose des fiches pédagogiques destinées à l'Ecole Primaire, mais qui s'adaptent facilement aux premières années du Collège. Trois thèmes principaux : connaître la presse, lire son journal, écrire son journal.
57. **MAUNY (Aline): L'agence de Presse**
Coll. "Echos", CFPJ Médias, Hachette, 1988, 78 pages.
- Ce petit livre de poche illustré, destiné plutôt aux élèves de collège, raconte l'histoire des agences de presse et explique dans le détail, ce qu'est une agence de presse, comment on y travaille, quelles sont ses fonctions, ses clients, ses méthodes...
- NB:** la collection ECHO/CFPJ Médias, aujourd'hui disparue, comprend **d'autres titres** : la radio, la télévision, le journal.



58. **OVÉ** (Nicole), **JANIN** (Pierre) : ***ABCdaire de l'Image. Pour apprendre à lire et à écrire l'Image***

CRDP de Versailles, 1997, 155 pages + 18 diapositives

Ce manuel propose une progression pédagogique raisonnée, sous forme de fiches, pour l'étude de l'image, y compris l'image d'actualité. Il s'agit ici de donner aux enfants les codes et les clés qui leur permettront d'analyser l'image et donc de prendre du recul devant l'émotion ou la manipulation. Toutes les images, tous les exercices ont été testés en classe.

59. **PAULIN** (Sylvaine de), **SAUTO** (Martine de), **LEAL** (Eric), **REY** (Olivier) : ***Les coulisses de la télé La télé, c'est tout un monde.***

OKAPI, n°579, Bayard Presse Jeune, 24 Février 1996.

60. **PIETTE** (Jacques) : ***Education aux médias et fonction critique***
Education et Formation, L'Harmattan, 1996, 360 pages.

C'est un livre fondamentalement théorique, issu de la recherche en sciences de l'éducation québécoise. L'auteur, suivi par de nombreux chercheurs, estime « que l'école doit désormais donner la priorité à des pratiques d'enseignement qui favorisent le développement de l'esprit critique des jeunes à l'égard des moyens de communication de masse ». Ce livre présente donc les arguments qui vont dans ce sens ainsi que les nouvelles pistes de recherche.

61. **ROSKIS** (Edgar) : ***La photo de presse. Le temps du doute.***
TDC n°752, 15 mars 1998, CNDP, 38 pages.

Un numéro indispensable pour traiter du photo-journalisme : « preuve évidente de la réalité ? Ou bien image ambiguë, voire mensongère, de cette même réalité ». On trouvera des documents utilisables avec les élèves ainsi que quelques pistes essentielles de réflexion sur le statut de l'image d'actualité aujourd'hui.

62. **ROUCHIÉ** (Thomas) : ***L'école et la Presse. A l'école de la presse. La presse à l'école.***
Retz, 2000, 136 p.

63. **ROUDY** (Pierre) : ***Lire et comprendre la publicité.***
Ellipses, 1996, 192 p.

S'appuyant sur l'exemple de Célestin Freinet et sur l'expérience des mouvements pédagogiques, l'auteur propose à la fois une réflexion sur la presse, une présentation de ses méthodes (mise en page, rédaction...) et des pistes pédagogiques.

64. **SALLES** (Daniel) : **Le récit de presse**
1,2,3... séquences I, Delagrave / CRDP de Grenoble, 1998, 96 pages

Bien qu'explicitement destiné aux professeurs de lettres de 6ème, ce livre sera utile à tous ceux qui veulent travailler sur l'écriture journalistique avec de jeunes élèves. L'ouvrage propose une séquence de 10 séances, évaluation comprise. Chacune des séances est minutieusement décrite (objectifs pédagogiques, organisation, méthode...) et les documents (articles de presse) sont fournis.

65. **SALLES** (sous la direction de Daniel) : **L'image au collège**
L'Ecole des Lettres n°11, 15 mars 1998, Ecole des Loisirs, 200 pages.

Ce numéro spécial comprend une série d'études et de propositions pédagogiques pour l'étude de l'image au collège sans se limiter aux seuls médias. Plusieurs articles concernent cependant spécifiquement la presse : le dessin de presse, la photographie dans *Libération*, le journal télévisé...



66. **SCHNEIDER** (Jean-Bernard) : **Clés pour la BD. Lecture d'images**
ACCÈS Éditions, 100 p.

Accès Éditions est un éditeur de documents et d'outils pédagogiques pour le premier degré. Ce dossier de fiches pédagogiques permet de réaliser un travail efficace sur les codes de l'image. (ACCÈS Éditions : 13A, route d'Altenheim 67100 Strasbourg. Tél : 03-88-79-97-67)

67. **SCHNEIDER** (Jean-Bernard) : **Clés pour le dessin d'humour**
ACCÈS Éditions, 96 p.

Dans ce dossier, des fiches pédagogiques aident les élèves à analyser et à comprendre les dessins d'humour, dont la plupart sont parus dans la presse.

68. **SPIRLET** (Jean-Pierre) : **La presse à l'école : de la maternelle à la 6ème**
Victoires, 1999, 160 pages.

69. **SPIRLET** (Jean-Pierre) : **Utiliser la Presse à l'Ecole**
ARPEJ/CFPJ, 1990, 110 pages.

Ce livre est un **recueil de fiches d'exercices** pour la maternelle (10 fiches) et pour l'école (le reste du livre). Chaque fiche précise les objectifs, le niveau, le temps nécessaire, les moyens à réunir...



70. **SPIRLET** (Jean-Pierre): *Utiliser la Presse au Collège et au Lycée*
ARPEJ/CFPJ, 1994, 115 pages.

Ce livre est un recueil de 60 fiches d'exercices pratiques destinés à l'étude de la presse écrite. Chaque fiche précise les objectifs, le niveau, le temps nécessaire, les moyens à réunir... Parmi les thèmes abordés : la richesse pédagogique de l'actualité, la mise en page, l'écriture journalistique...

71. **SPIRLET** (Jean-Pierre), **COHUM-WEILL** (Véronique), **LAPRAIRIE** (Patrick)
VAUTRAVERS (Constant) : *La presse des régions, la connaître, la comprendre*
CNDP, Supplément à TDC n°711, 1^{er} Mars 1996, 8 pages

72. **SPISSER** (coord. par Marcel) : *Les mutations dans les pays de l'Est. Propositions d'utilisation de la presse en classe.*,
CNDP, 1992.

Il s'agit d'une proposition d'« histoire immédiate » à partir d'extraits de presse. Cet ouvrage n'étudie donc pas la presse en tant que telle, mais présente le mérite d'esquisser une méthode d'utilisation de l'« événement » en classe, avec toutes les difficultés que cela peut poser : manque de recul, fiabilité des sources, impossibilité parfois de recouper l'information...

Les auteurs se sont fixés plusieurs objectifs :

- « -mettre à disposition de tous des sources d'information variées, triées et ordonnées ;
- appréhender l'actualité dans une perspective historique ;
- mettre en place une méthodologie d'approche de l'actualité ;
- permettre aux enseignants de proposer des grilles de lecture des événements utilisables dans le cadre de la classe. »

73. **VERNIER** (Dominique), **LAVAUD** (Jacqueline) : *Le fait divers, une rubrique à haut risque*
TDC n°732, 15 mars 1997, CNDP, 38 pages.

Documents, réflexions, exercices... Ce numéro de TDC permet de faire réfléchir et travailler nos élèves sur une rubrique de la presse écrite à forte résonance. C'est un genre dont l'étude, très riche et très formatrice, demande pourtant quelques précautions. Ce dossier constitue un excellent point de départ.

2. Cassettes vidéo

(le commentaire des titres marqués d'un (*) est extrait de la base de données du CNDP)

IMPORTANT : Un certain nombre d'émissions citées ici appartiennent à la série **Galilée** dans le cadre de l'opération **Savoirs Collège**. Il est utile de rappeler que chacune de ces émissions est accompagnée d'un livret pédagogique très approfondi (fiches pédagogiques, commentaires, bibliographie...). Ce livret est fourni avec la cassette, sur les cd-roms Savoirs Collège ou disponible sur Internet à l'adresse : <http://www.cndp.fr/galilee>. Chacune de ces cassettes regroupe deux ou trois émissions de 13 ou 26 minutes.

Les cassettes peuvent être acquises auprès du CNDP à l'unité (95 F), par lots (la série de 5 cassettes "médiass" de 98-99 = 380 F), ou par collection annuelle.

Par ailleurs, les médiathèques des CRDP disposent généralement d'un service de prêt de cassettes vidéo.

- 74. BARSSE (Christine), RISACHER (Hélène) : Liberté d'expression**
Galilée, série : Citoyenneté et responsabilité, Cassette n°5, CNDP, 1998
Emission de 26 mn + un livret,.

L'émission rassemble trois documents :

- La voix des enfants : reportage à la radio R2E qui se trouve dans un collège. (4')
- En direct du journal : une journée à la rédaction de France 3. (13')
- Le droit de le dire : les grandes étapes de la conquête de la liberté d'expression. (6')

Emission diffusée le 10 mars 1998.

- 75. BISCHOFF (Pierre), GAUTIER (Sonia) : Plantu. Le dessin de presse**
Une vidéocassette (26 mn) + un livret, CNDP – CRDP d'Alsace, 1996.

« Sous forme d'interview, le film aborde cinq grands thèmes d'actualité dont les racines sont historiques : la guerre en ex-Yougoslavie et les ventes d'armes, le Tiers-Monde, les différences sociales, l'ONU et l'Europe. Plantu, en dessinant devant la caméra, nous dévoile et commente les procédés techniques qu'il utilise. En même temps, ses propos nous révèlent sa personnalité, ses convictions et ses contraintes de journalistes. Les élèves pourront ainsi travailler sur la richesse, mais aussi les limites du dessin de presse. » (4^{ème} de couverture du livret pédagogique)

- 76. BLAIS (Maryvonne) MURIOT (Mireille) : Un magazine culturel : Bouillon de Culture**
Une vidéocassette (14 min) + un livret, CNDP, 1992

Comment s'élabore un magazine culturel ? Le genre est décrit à travers l'émission "Bouillon de culture" produite par Bernard Pivot sur France 2. Différentes phases de préparation et de tournage de l'émission diffusée chaque semaine en direct et consacrée cette fois à Patrick Bruel. Interviews de Bernard Pivot et de la réalisatrice Elisabeth Preschey. (*)

77. **BLAIS** (Maryvonne) **MURIOT** (Mireille) : **Un magazine d'information : La Marche du Siècle**

Une vidéocassette (13 min) + un livret, CNDP, 1991

Un reportage dans les coulisses de *La Marche du siècle*, magazine produit et animé par Jean-Marie Cavada et diffusé sur France 3. La préparation et la fabrication d'un numéro sur le rire consacré à Raymond Devos. (*)

78. **BLAIS** (Maryvonne) **MURIOT** (Mireille) : **Un quotidien national : Libération**

Une vidéocassette (26 min) + un livret, CNDP, 1993

Reportage en février 1993 au sein du journal Libération : conception et réalisation des pages de la rubrique "L'événement" qui constitue pour l'équipe de rédaction l'image de marque du quotidien et son originalité. Historique du journal et bilan de son évolution racontée par Dominique Wolton, par ce temps de crise que traverse la presse écrite. (*)



79. **COURANT** (Frédéric), **GOURMAUD** (Jamy) : **Ouest France, un quotidien à la Une**

Une vidéocassette (30 mn), Lazennec Bretagne, F3, 1994.

Il s'agit d'un numéro de l'émission *C'est pas sorcier*. On y suit, sur 24 heures, la fabrication du journal : conférence de rédaction, travail des journalistes, des correspondants, mise en page, imprimerie... Le document commence par des images assez spectaculaires de l'incendie du Parlement de Bretagne à partir desquelles on nous montre les modifications que cet événement a imposées dans le journal de ce jour là. Cette cassette peut être acquise avec le kit pédagogique proposé par Ouest-France. (Voir adresses ci-après)

80. **COURANT** (Frédéric), **GOURMAUD** (Jamy) : **Les coulisses d'un journal télévisé Vive la presse !**

Voyage dans le cyberspace

Une vidéocassette (80 mn), Côté Télé, CNDP/France 3, 2000.

Trois numéros de l'émission *C'est pas sorcier* consacrés au thème des médias : découverte de la fabrication 19-20 de F3, du journal Le Monde, et visite dans les cybercafés.

81. **FAYS-LONG** (Denis) et **JAMET** (Claude) : **Le 13 heures de TF1 : un journal et ses coulisses**

Une vidéocassette (54 min) + 1 livret (95 p.) + fiches, CNDP, 1992

Dans ce film, on suit pas à pas la fabrication du journal de 13h00 : les choix de la rédaction, la recherche des reportages, la montée de la tension à mesure que l'antenne approche... La cassette comprend, en plus, l'intégralité du journal réalisé ce jour là. Le livret d'accompagnement propose, outre des fiches pédagogiques, le conducteur du journal, le texte du présentateur, le décryptage d'un reportage... Un outil très utile pour aborder l'information télévisuelle en classe.

82. LE MERDY (Sophie), BUCLET (Sébastien) : *Les dessous des médias : France-Inter*

Emission de 13 minutes, La 5^{ème}, CNDP, 1999

De la chambre à coucher à la salle de bains en passant par la cuisine... la radio, le « transistor » est, pour beaucoup d'entre nous, le fil rouge de ce prélude à la vie sociale et professionnelle. Le reportage, réalisé à France Inter, nous présente les différentes phases de l'élaboration de cette Tranche matinale. laissant de côté tout ce qui peut concerner la programmation musicale ou les différentes rubriques régulières (culture, bourse, météo, circulation routière...), l'accent est mis essentiellement sur l'information à travers les journaux successifs jusqu'à 9 heures du matin.

Ce document suit les principaux protagonistes de cette aventure journalière : rédacteur en chef, responsable de la revue de presse, présentateur, chef du service économique et social. Il leur donne la parole, leur permettant ainsi d'explicitier leur fonction et leur conception professionnelle. Chaque étape de la préparation – de la conférence de rédaction de la veille au passage à l'antenne –, est analysée, mise en scène et mise à nu. **Emission diffusée le 5 janvier 1999 dans le cadre de la série Galilée. (*)**

83. LE MERDY (Sophie), BUCLET (Sébastien) : *Les dessous des médias : le Tour à la télévision*

Emission de 13 minutes, La 5^{ème}, CNDP, 1999

Chaque année, le Tour de France, est médiatisé à l'échelle mondiale, et devient un support promotionnel important pour les régions qu'il traverse. Tous les médias, presse, radio, et surtout la télévision, mettent en œuvre des moyens colossaux tant sur le plan humain que matériel, afin de faire vivre cet événement.

L'intérêt « cinématographique » est de constamment fournir aux téléspectateurs plusieurs points de vue ponctuels et un point de vue global sur le déroulement de la course, et ce, toujours en direct. Les spectateurs du bord de route enthousiastes et nombreux, ne sont les privilégiés que d'une tranche infime et incomplète de la réalité de la course.

Les recours à la radio et à la télévision permettent de situer l'information. Patrick Chêne, commentateur, nous explique que la présentation du journal de 13 h sur F2, en direct des vingt-deux sites étapes, rapproche les habitants des régions traversées : « la vocation du 13 heures est d'aller à la rencontre des gens ». Les moyens techniques et le savoir-faire humain, coordonnés par le réalisateur Jean-Maurice Ooghe, sont soumis à une obligation de maîtrise, remise en cause quotidiennement. Dangereux équilibre toujours assuré dans la limite des conditions météorologiques. **Emission diffusée le 12 janvier 1999 dans le cadre de la série Galilée. (*)**

84. **LE MERDY** (Sophie), **BUCLET** (Sébastien) : *Les dessous des médias : la météo*
Emission de 13 minutes, La 5^{ème}, CNDP, 1999

Dans ce petit quart d'heure que nous passons en compagnie de Sophie Davant, présentatrice de la météo sur France 2, bien des mystères vont nous être révélés. Comment la météo est-elle née, comment la fabrique-t-on, comment la traite-t-on pour la rendre accessible au grand public, comment a-t-elle su gagner son autonomie et avoir son émission pour elle seule ? Galilée nous aide à trouver des réponses à ces questions. C'est maintenant un fait acquis : le mini show que constitue la météo est un pôle d'attraction pour les téléspectateurs.

Chaque jour, on en mesure l'impact, l'audience. Sophie Benoît, du service des études de F2, analyse pour nous la situation, graphiques à l'appui. Derrière tout cela se cachent (pas vraiment, d'ailleurs) les annonceurs. La météo est donc un exercice de style et Sophie Davant a choisi le sien : proximité et microclimat.

Tout cela convient parfaitement à Darty qui va s'approprier l'image de la météo : un service tellement sympathique. Dans cette enquête intelligemment menée, les spécialistes parlent avec simplicité de leur domaine et du rapport entre la météo et les autres programmes. Finalement, parler de la pluie et du beau temps, c'est tout un art, mais un art qui rapporte gros. Nous voilà bien loin des spécialistes de Météo France qui fournissent à Sophie Davant les informations qu'elle va mettre à notre portée. **Emission diffusée le 19 janvier 1999 dans le cadre de la série Galilée. (*)**

85. **LE MERDY** (Sophie), **BUCLET** (Sébastien) : *Les dessous des médias : Libération*

Emission de 13 minutes, La 5^{ème}, CNDP, 1999

Les pages « Événement » qui ouvrent Libération déterminent résolument la vision que ce quotidien propose de l'actualité, et par conséquent l'image qu'il donne de lui-même. À 10 heures 30, la conférence réunie autour du PDG et du directeur de rédaction prépare l'édition du lendemain. On décide du thème de l'événement. Le 28 septembre 1998, pour le deuxième jour consécutif, ce sont les élections législatives allemandes qui l'emportent, face à la sortie du dernier film de Spielberg. Galilée nous propose de suivre la journée de travail des journalistes et des services concernés par ce choix d'actualité.

Laurent Joffrin, directeur de la rédaction, prend en charge l'éditorial, le chef du service étranger confie à la correspondante en Allemagne la rédaction du « papier d'actu » et de l'analyse. Une attention particulière est portée sur le choix des photos qui doivent donner du sens aux articles. Une carte et un schéma créés par des infographes apportent des informations supplémentaires. L'éditeur fait le lien entre tous, et assure la cohérence générale des pages ; il supervise le travail du maquettiste.

Dernière étape, le choix décisif de la manchette : ce titre doit résumer dans une formule concise l'idée principale et accrocher l'œil du lecteur. 22 heures 30, la rédaction en chef appose son BAT (bon à tirer) sur la Une et les pages « Événement » qui peuvent enfin rejoindre l'imprimerie. Une journée de travail ordinaire à Libé s'achève. **Emission diffusée le 26 janvier 1999 dans le cadre de la série Galilée. (*)**

86. **LE MERDY** (Sophie), **BUCLET** (Sébastien) : **Les dessous des médias : le Bigdil**
Emission de 13 minutes, La 5^{ème}, CNDP, 1999

Dans les coulisses du Bigdil, on suit plusieurs candidats, depuis leur sélection jusqu'à la fin de l'émission. L'un d'eux repart avec son lot, un cartable en plastique, et déclare, philosophe : « C'est mieux que la voiture ! Qu'est-ce qu'on en aurait fait de la voiture ? ». Fair-play, fataliste ou désabusé, le candidat est donc le vrai héros de ce jeu. Comment le choisit-on, comment le met-on en condition pour qu'il puisse jouer son rôle de vedette presque anonyme ? Et comment met-on en scène l'ensemble du dispositif pour faire de ce jeu un grand spectacle populaire ? Ce sont quelques-unes des questions auxquelles ce document essaie de répondre, en interrogeant les différents acteurs de la production, notamment l'animateur Vincent Lagaf. **Emission diffusée le 2 février 1999 dans le cadre de la série Galilée.** (*)

Autres émissions : Charlie Hebdo, Ouest France, Musiques et Radio.

87. **LEROY** (Michel), **MARTIN** (Thierry) : **Agence France-Presse**
Une vidéo cassette (8'25), AFP, 1993.

Il s'agit d'un document « institutionnel ». L'AFP présente l'ensemble des services qu'elle propose à ses clients. Il s'agit d'un film très rythmé, mais qui laisse peu de temps pour respirer ! On se procure ce film auprès du service de communication de l'Agence.

88. **L'ESPAGNOL** (Olivier) : **Une journée avec Thalassa**
Une vidéocassette (14 min) + un livret 1994

Le film (de la série "Télévisites") montre l'organisation et les moyens mis en place par France 3 pour diffuser le magazine Thalassa. Le reportage, réalisé en 1992, présente toutes les phases de la préparation de l'émission. Le livret pédagogique précise le découpage du film, les thèmes principaux abordés, suggère des activités pédagogiques dans le cadre des programmes scolaires. (*)

89. **RAMOGNINO** (Pierre) : **La fin des mass médias ?**
Galilée, série : Les trente dernières, Casette n°4, CNDP, 1999
Emission de 13 mn + un livret,

Au sein d'une série consacrée aux grands changements sociaux intervenus depuis trente ans, cette émission propose de suivre l'évolution des médias de masse des années 60 à l'an 2000, du service public français de l'ORTF au grand marché mondialisé des bouquets satellites et de l'internet. Quelle place pour le citoyen dans cette industrie de l'information et du divertissement ?

3. Manuels

90. **ALBERT (Pierre) : *La Presse***
QSJ n°414, 10° éd., PUF, 1994, 128 pages.



91. **ALBERT (Pierre) : *La Presse française***
Les études, La Documentation Française, 1998, 192 pages.

Un livre très utile ! Il dresse un panorama complet et à jour (**1998**) de l'industrie française de la presse : les groupes de presse, le rôle de l'Etat, la place de la publicité, le marché de l'information...

92. **ALMASY (Paul)... : *Le photo-journalisme. Informer en écrivant des photos***
CFPJ, Coll. Manuel, 2° éd., 255 pages.

Un gros ouvrage, destiné à tous les journalistes qui sont conduits à rapporter des images, sans être des photographes professionnels. Rédigé dans un langage clair, construit comme un manuel, ce livre permettra à l'enseignant d'aborder la photo de presse en comprenant mieux quels en sont les enjeux et les contraintes.

93. **ANTOINE (F.), DUMONT (J.-F.)... : *Ecrire au quotidien. Pratiques du journalisme.***
EVO communication, Bruxelles, 1995, 143 pages.



94. **ASLANGUL (Madeleine) : *Lexique des termes de presse***
CFPJ, 1991, 141 pages.

Rien de plus qu'un lexique, mais complet et simple. Destiné à l'instituteur, ou au CDI des Collèges et Lycées.

95. **BALLE (Francis) : *Les médias***
Domino n°207, Flammarion, 2000, 128 pages.

Francis Balle est professeur des universités, spécialiste des médias, et auteur de plusieurs manuels destinés aux étudiants.

96. **BALLE (Francis) : *Dictionnaire des médias***
Larousse, 1998, 281 pages.

Un outil indispensable pour un CDI.

97. **BARBIER (Frédéric), BERTHO LAVENIS (Catherine) : *Histoire des médias : de Diderot à Internet***
U, Armand Colin, 1996, 352 pages.

98. **BERTRAND** (Claude-Jean) : *La déontologie des médias*
QSJ, 1997, 128 pages.
99. **BONVOISIN** (Samra-Martine), **MAIGNIEN** (Michèle) : *La Presse féminine*
QSJ n°2305, 2° éd. Mise à jour, 1996, 128 pages.
100. **BROUCKER** (José de) : *Manuel pratique de l'information et de l'écriture journalistique*
Manuels, CFPJ, 1995, 244 pages.
101. **BURNIER** (Michel-Antoine), **RAMBAUD** (Patrick) : *Le journalisme sans peine*
Plon, 1997, 176 pages.

Un petit clin d'œil ! Ce livre d'humour montre comment s'est développé un véritable « langage médiatique » dont la fonction semble consister essentiellement à dissimuler l'information ! Il démonte sous la forme de leçons et d'exercices tous les tics de langage, toutes les métaphores et périphrases employés dans la presse. En fin d'ouvrage, un petit lexique français-médiatique recense 1249 clichés usuels.
102. **CAPPELLE** (Marc) : *Le guide de l'usage des médias*
Les Cahiers de l'ESJ n°5 / ARPEJ, Ecole Sup. de Journalisme de Lille, 1994, 136 pages

Comme son nom l'indique, ce petit livre se veut d'abord pratique : il fournit une information précise mais resserrée sur les médias. Ce n'est pas un ouvrage pédagogique, mais l'enseignant y trouvera regroupé tout le nécessaire pour aborder lui-même le monde de la presse écrite et audiovisuelle.
103. **CFPJ** : *Abrégé du droit de la presse*
Coll. Guides du CFPJ n°7, 4 éd. Revue et complétée, 1994, 131 pages.

Après une trentaine de pages consacrées à l'histoire de la presse française, ce livre présente **l'état du droit de la presse en France aujourd'hui**. Destiné aux non-spécialistes, il traite la question de façon thématique : droit de réponse, diffamation, clause de conscience...
104. **CHARON** (Jean-Marie) : *L'état des médias*
Coll. L'état du monde, La Découverte / MédiasPouvoirs / CFPJ, 1991.
105. **CHARON** (Jean-Marie) : *La presse quotidienne*
Coll. Repères, La Découverte, 1996, 128 pages.

106. **CHARON** (Jean-Marie) : *La presse magazine*
Coll. Repères, La Découverte, 1999, 128 pages.
107. **CAYROL** (Roland) : *Les Médias : presse écrite, radio, télévision.*
Thémis, Puf, n° édition, 2000, 480 pages.
108. **COLLECTIF** : *La construction de l'information télévisée.*
Dossiers de l'Audiovisuel n°76, Nov. Déc. 1997, INA / La Documentation Française.
109. **COULOMB-GULLY** (Marlène) : *Journalisme*
QSJ n°2922, PUF, 1995, 128 pages.
110. **CONSO** (Catherine), **MATHIEN** (Michel) : *les agences de presse internationales*
QSJ, PUF, 2000, 128 pages.



111. **FURET (Claude)** : *Le titre. Pour donner envie de lire*
Guides du CFPJ n°49, CFPJ, 1995, 118 pages.

Le titre accroche (ou non !) le lecteur, l'incite à poursuivre, à entrer dans le cœur de l'article. Ce livre dévoile toutes les ficelles qui permettent de créer des titres qui suscitent l'intérêt, facilitant l'accès à l'information, aident le lecteur à choisir son actualité...

Avec des élèves, le travail sur le titre, parce qu'il fait appel autant à la rigueur qu'à l'imagination, est souvent une façon astucieuse de découvrir les grands principes de l'écriture de presse. Et comme ce livre propose de nombreux exemples, il sera facile à chacun de créer des exercices pertinents !

112. **GAILLARD** (Philippe) : *Technique du journalisme*
QSJ n°1429, 7° éd., PUF, 1996, 128 pages.
113. **GIRARD** (Isabelle), **ROY** (Frédéric) : *Lire la presse*
Le Forum, Gallimard Education, 2000, 150 pages.

La collection *Le Forum* se veut le « vade-mecum » du citoyen vigilant. Les ouvrages comportent deux parties : un essai et une anthologie de textes. Ce sont des ouvrages bien adaptés pour l'ECJS. Lire la presse s'intéresse tout spécialement à la place de la presse dans la société démocratique. Mais le livre apporte également des précisions sur les métiers de la presse, le financement des journaux...

114. **GUERY (Louis): *Précis de mise en page***
Guides du CFPJ n°10, CFPJ, 1990, 128 pages.

Louis Guéry est l'auteur d'un monumental *Manuel du secrétariat de rédaction* qui est devenu un ouvrage de référence. Le présent titre en constitue en quelque sorte un résumé et offre « l'essentiel de ce que l'on doit savoir pour passer d'un texte brut à une maquette : relecture de la copie, cotation, calibrage des textes et des titres, préparation des illustrations, utilisation de la couleur, réalisation de la maquette... ».

115. **GUILLAUMA (Yves): *La presse en France***
Repères, La Découverte, 1998, 128 pages.

116. **HENNO (Jacques) : *La presse économique et financière***
QSJ, 2000, 128 pages.

117. **HUNTER (Mark) : *Le journalisme d'investigation aux Etats-Unis et en France***
QSJ n°3239, 1997, 128 pages.

118. **HUSSON (Didier), ROBERT (Olivier) : *Profession journaliste. Sources d'information, types d'outils, styles d'écriture, éthique. 100 conseils pratiques.***

Coll. Communication, Eyrolles, 1991, 168 pages.

119. **KAPFERER (Jean-Noël) : *Rumeurs. Le plus vieux média du monde.***

Points Actuel n°A92, Seuil, 1987, 342 pages.

Ce livre, célèbre, permet de comprendre comment les rumeurs prennent corps. A la date de sa publication, l'opinion publique n'avait pas encore été confrontée à Timisoara, à la guerre du Golfe, ni au Kosovo... Il nous sera utile pour approfondir la réflexion sur ce qu'est l'information, et sur la part de « préjugé » que même l'information la plus factuelle peut véhiculer. La rumeur est parfois l'auxiliaire de la désinformation...

120. **KERMOAL (François) : *Mieux connaître ses lecteurs : les méthodes d'analyse du lectorat et des supports***

CFPJ n°40, 1994, 111 pages.

Le journaliste écrit pour son lecteur. La connaissance qu'il a de celui-ci ne doit rien au hasard. Des études rigoureuses sont menées par les titres de presse pour cerner leur lectorat, essentiellement aux fins de la publicité. Mais ces recherches permettent aussi de mieux adapter le contenu rédactionnel aux attentes des lecteurs.

121. **LACAN** (Jean-François), **PALMER** (Michael), **RUELLAN** (Denis) :
Les journalistes. Stars, scribes et scribouillards
Syros, 277 pages.

C'est en fait un livre à trois voix. Chacun des auteurs propose une « vision » du métier :

- Journal d'un chien
- Héritiers de Théophraste
- Les frontières d'une vocation.

122. **LAMBERT** (Jacques) : ***Le journal d'entreprise***
CFPJ n°23, 2° éd., 1995, 126 pages.

Ce manuel a tout à fait sa place dans cette bibliographie. En effet, il sera très utile à tous ceux qui souhaitent réaliser ou faire réaliser le journal « du collègue » ou « du lycée ». Il est parfois utile que la communauté scolaire dispose d'un *outil de communication*. Différent, évidemment, du journal d'« expression », le journal d'entreprise rend nécessaire un certain nombre de précautions et une méthode particulière pour lui conserver une crédibilité et lui permettre ainsi de remplir **sa fonction : créer ou renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise**, à l'établissement. En dehors de cela, dans la mesure où toutes les étapes de la réalisation du journal sont détaillées ici, tout enseignant y trouvera de quoi structurer un projet de journal efficace.

123. **LAUBIER** (Charles) : ***La presse sur internet***
QSJ n°3582, 2000, 128 pages.

124. **LEFLOCH** (Patrick), **SONNAC** (Nathalie) : ***Economie de la presse***
Coll. Repères, La Découverte, 2000, 128 pages.

125. **LITS** (Marc), **DUBIED** (Annick) : ***Le fait divers***
QSJ n°3479, 1999, 128 pages.

Comme tous les titres de la collection, c'est un ouvrage un peu austère. Mais il a l'extrême mérite de proposer un tour d'horizon sur le sujet particulièrement clair et utile. L'origine du fait divers, son traitement par les journalistes, son rôle social, ses liens avec la fiction littéraire... Autant de questions traitées sans jargon mais avec des exemples. Les auteurs travaillent à l'Université catholique de Louvain.

126. **LOCHARD** (Guy), **BOYER** (Henri) : ***La communication médiatique***
Mémo, Seuil, 1998, 96 pages

Un ouvrage utile car il propose de façon très synthétique de replacer les médias dans le cadre des théories de la communication. Une occasion de prendre un peu de recul, surtout si on ne dispose pas au préalable du lourd bagage théorique que suppose la maîtrise du champ de la communication... !

127. **LOCHARD** (Guy), **BOYER** (Henri) : **Scènes de télévision en banlieues (1954-1994)**

L'Harmattan/INA, 1999, 201 pages

Ce livre sort un peu du cadre de cette bibliographie car il s'agit d'un ouvrage un peu spécialisé. Toutefois, le sujet qu'il aborde concerne beaucoup de collègues qui enseignent dans ces « banlieues » et qui trouveront de l'intérêt à cette analyse des représentations de la banlieue à la télévision et leur évolution au cours des quarante dernières années. **Le Monde de l'Éducation** écrivait en mars 1999 : « De "Cinq colonnes à la une" à "Français si vous parliez" ou à "La marche du siècle", en passant par "Aujourd'hui madame", comment la télévision traite-t-elle de la banlieue et de ce qui lui est spontanément associé aujourd'hui, à savoir la violence et la délinquance ? Deux universitaires et un écrivain-journaliste scrutent l'imaginaire qui entoure la banlieue, « auberge espagnole du fantasme », et passent en revue la manière télévisuelle de traiter l'actualité de la violence, qui oscille entre dramatisation, diabolisation, rachat et expiation. »

128. **MARTIN** (Gérard) : **L'Imprimerie**

QSJ n°1067, 8° éd., 1993, 128 pages.

129. **MARTIN-LAGARDETTE** (Jean-Luc) : **Les secrets de l'écriture journalistique. Informer, convaincre,**

Syros Alternatives, 2e édition, 1989, 192 pages

Ce livre aborde tous les genres de la presse écrite, mais aussi la mise en page. Les explications, sont illustrées de nombreux exemples tirés d'articles dont l'auteur fournit les fac-simile.

130. **MATHE** (Michel) : **La Radio**

Les Essentiels, Milan, 1995, 64 pages.

131. **MATHIEN** (Michel) : **La Presse Quotidienne Régionale**

QSJ n°2074, 3° éd. refondue, PUF, 1993, 128 pages.

132. **MATHIEN** (Michel) : **Les Journalistes**

QSJ n°2976, PUF, 1995, 128 pages.



133. MEUROT (Didier) : *Ecrits, images et pages. Concevoir et réaliser une publication*

CRDP de Lille, Réseau Nord Diffusion, 1991, 139 pages.

Un remarquable ouvrage! Dans une composition aérée, fluide..., il traite de la façon la plus claire (une page = un thème) et la plus simple tous les aspects d'une publication, sans se restreindre au seul journal. Sont ainsi abordés la typographie, la lecture de l'image, la notion de lisibilité, les rapports texte-image, la bande dessinée, la chaîne graphique... Chacun trouvera dans ce livre qui se veut résolument pratique matière à progresser! Pratiquement chaque page est illustrée par une photo, un schéma, un dessin qui permet de s'approprier aussitôt la notion présentée... A consulter absolument!

134. MONTANT (Henri) : *L'interview écrite et le portrait*

Coll. Guides du CFPJ n°47, 1995, 86 pages.

Dans la série des guides du CFPJ, un groupe d'ouvrages est consacré aux différents genres journalistiques et à leurs styles d'écriture. Du même auteur : *Commentaires et humeurs* Coll. Guides du CFPJ n°39, 1995, 85 pages.

Voir aussi :

- **BORCHER** : *Le reportage écrit*, Coll. Guides du CFPJ n°34, CFPJ, 1995, 127 pages.

- **CHARON** (Yvan) : *L'interview à la télé*, Guides du CFPJ n°12, CFPJ, 1991, 94 pages.

- **GANZ** (Pierre) : *Le reportage radio et télé*, Guides du CFPJ n°11, CFPJ, 1990, 94 pages.

135. MOURIQUAND (Jacques) : *L'écriture journalistique*

QSJ n°3223, PUF, 1997, 128 pages.

Pratique !

136. OLIVESI (Stéphane) : *Histoire politique de la télévision*

L'Harmattan, 1998, 322 pages.

137. RICHAUDEAU (François) : *Manuel de typographie et de mise en page*

Retz, 1989, 175 pages

Un ouvrage qui explique de façon claire, mais néanmoins technique et complète, les principes de la typographie en s'appuyant sur les progrès récents des connaissances des stratégies de lecture. Son objectif : comment combiner la beauté de la page et la lisibilité ? Son auteur est reconnu comme l'un des meilleurs spécialistes de la question.

138. **ROBINET** (Philippe), **GUÉRIN** (Serge) : *La presse quotidienne*
Dominos n°180, Flammarion, 1999, 127 pages.

Une approche en deux parties, commune à cette collection : un exposé général sur la presse quotidienne (*Le lecteur, le journaliste, le journal*), puis un essai sur le déclin de la presse quotidienne (*Pour en finir avec la mort annoncée de la presse*).

139. **ROSS** (Line) : *L'écriture de presse : l'art d'informer*
Gaëtan Morin, 2000.

Line Ross est professeur au département d'information et de communication de l'Université Laval (Québec)

140. **SAUVAGE** (Christian) : *Journaliste, une passion, des métiers*
Coll. Connaissance des médias, CFPJ, 1988, 138 pages.

Bien qu'un peu ancien, ce livre veut montrer que les journalistes exercent en fait des métiers très variés. On découvre ainsi, grâce à de nombreux témoignages, le reporter, l'éditorialiste, l'agencier, le localier...

141. **TERROU** (Fernand) : *L'information*
QSJ n°1000, 8^eéd., 1995, 128 pages.

142. **THERIEN** (Parker) : *Mise en page et conception graphique*
Sybex, 1991, 300 pages.

Ce livre épais disponible chez un éditeur spécialisé dans les ouvrages d'informatique est surtout une présentation **des principes de la mise en page**. Ces principes sont aussi bien utilisables pour la réalisation d'un journal avec un logiciel de PAO qu'avec des ciseaux et de la colle. A retrouver chez un soldeur...

143. **THOVERON** (Gabriel) : *Histoire des médias*
Mémo Histoire n°66, Seuil, 1997, 96 pages.

Certes les informations sont très « condensées » sur un sujet aussi vaste. Mais pour se faire une idée claire, précise et rapide de l'évolution des médias du XVII^e siècle à nos jours, c'est un format idéal.

144. **TOUSSAINT DESMOULINS** (Nadine) : *L'économie des médias*
QSJ, 2000, 128 pages.

145. **VERGEZ** (Michel) : **Faits divers : un étonnant portrait du monde.**
AFP- Lieu commun, 1990.

Ce livre est un recueil de dépêches du monde entier, sur tous les tons, de l'absurde au drame. Il constitue une mine pour les enseignants qui recherchent des documents de travail.

146. **VEY** (François) : **Les métiers du journalisme.**
Dominos n°208, Flammarion, 2000, 127 pages.

Ce livre propose d'abord un exposé général sur la fabrication de l'information puis une réflexion sur l'éthique de la presse.

147. **VOIROL** (Michel) : **Barbarismes et compagnie**
Coll. En français dans le texte n°1, CFPJ, 1988, 86 pages.

Le CFPJ propose ainsi plusieurs ouvrages destinés aux journalistes et consacrés à la langue française (on en trouvera sur la ponctuation, les accords, les anglicismes...). Celui-ci, sous forme de lexique fournit l'occasion de revenir, avec les élèves, et grâce à l'étude ou à la production de presse, sur quelques principes de grammaire, sans que cela ne paraisse pesant.

Dans la même série :

- **KADDOUR** (Hédi) : *Pour les adjectifs vous viendrez me voir...*, Coll. En français dans le texte n°6, Guides du CFPJ n°48, CFPJ, 1995 103 pages.

- **COLIGNON** (Jean-Pierre) : *Un point c'est tout ! La ponctuation efficace* Guides du CFPJ n°31, Coll. En français dans le texte n° 3, CFPJ, 1993, 120 pages.

- **ESPOSITO** (Florence) : *Les liaisons dangereuses*, Coll. En français dans le texte n°5, Guides du CFPJ n°45, 1994, 93 pages.



148. **VOIROL** (Michel) : **Guide de la rédaction**
Coll. Guide du CFPJ n°3, CFPJ, 1995, 109 pages.

Un **ouvrage indispensable** si on veut disposer d'une synthèse complète et rapide sur la façon d'écrire des articles de presse : ponctuation, lois de proximité, titres, genres journalistiques, code typographique...

* Débats

Quelques ouvrages essentiels pour la compréhension du monde « médiatique » d'aujourd'hui !



149. **BALLE** (Francis) : **Le mandarin et le marchand. Le juste pouvoir des médias**
Flammarion, 2000, 120 pages.

150. **BERTOLUS** (Jean-Jérôme) : *Les média-maîtres. Qui contrôle l'information ?*
L'épreuve des faits, Seuil, 2000, 173 pages

Il y a longtemps que la presse n'est plus du domaine de l'artisanat. Mais on voit bien aujourd'hui que la presse n'est qu'un (petit) élément, dans les stratégies multimédia des géants industriels qui en progressivement pris le contrôle dans les quinze dernières années. C'est l'objet de ce livre, de nous raconter (ce n'est pas un ouvrage théorique) où se situe désormais le pouvoir et donc le contrôle, dans nos médias.

151. **BILGER** (Philippe) : *Plaidoyer pour une presse décriée*
Filipacchi, 2001

Avocat général près de la Cour d'Appel de Paris, Philippe Bilger n'est pas précisément la personne que l'on se serait attendu à voir prendre le parti de la presse people. Mais c'est au nom de la justice que l'auteur prend la plume, s'insurgeant contre les dérives judiciaires de ce qu'il appelle « l'industrie de l'intimité ». Sans en nier les excès, Philippe Bilger regrette que le débat sur la presse people soit toujours clos avant même de commencer, en englobant dans le même mépris ceux qui la font et ceux qui la lisent...

152. **BOURDIEU** (Pierre) : *Sur la télévision. Suivi de L'emprise du journalisme.*
Raisons d'agir, Liber éditions, 1996, 95 pages.

La télévision et ses méthodes dérangent Pierre Bourdieu. Moyennant quoi le sociologue tout terrain refabrique le monde audiovisuel à son image... Il s'agit ici de la transcription de deux leçons aux collègues de France, qu'il convient d'avoir lues.

153. **CAYROL** (Roland) : *Médias et démocratie. La dérive.*
La bibliothèque du citoyen, Presses de Sciences Po, 1997, 117 pages.

Ce livre de réflexion s'intéresse au manque de crédibilité des médias dans une société où ils exercent pourtant une responsabilité toujours accrue. La dérive vers l'information spectacle, dont la responsabilité n'appartient pas toujours aux seuls journalistes, menace le système politique et social. Ce livre nous éclaire utilement sur le rôle des médias dans la société démocratique. Roland Cayrol est directeur de recherches au Centre d'Etude de la Vie Politique Française (CEVIPOF) et directeur associé de l'Institut de sondage CSA.

154. **DEBRAY** (Régis) : *L'emprise.*
Gallimard, 2000, 117 pages.

Après un passage en Serbie au moment de la guerre du Kosovo, Régis Debray publie un article qui s'interroge sur l'opportunité de l'intervention de l'OTAN. Il est alors l'objet d'un hallali médiatique. Ce livre revient sur cet épisode qui prend un sens nouveau au vu des informations dont nous disposons à présent sur cette intervention du Kosovo.

155. **HALIMI** (Serge) : ***Les nouveaux chiens de garde.***
Raisons d'agir, Liber éditions, 1998, 111 pages.

Serge Halimi a voulu dénoncer de façon assez brutale le journalisme de révérence, qui impose d'après lui sa loi dans le monde très étroit de l'information et dont les tenants, à force de services réciproques, de connivences, d'informations oubliées, « sont les nouveaux chiens de garde de notre système économique ». Ce livre a donné lieu à une importante polémique dont la presse s'est largement fait l'écho ! Serge Halimi écrit dans *Le Monde Diplomatique*.

156. **HALIMI** (Serge), **VIDAL** (Dominique) : ***L'opinion, ça se travaille ! Les médias, l'Otan et la guerre au Kosovo.***
Agone, 2000, 96 pages.

Ce petit livre bourré de fac-simile analyse la façon dont les médias ont rendu compte de la guerre au Kosovo. Les auteurs veulent mettre en lumière l'opération de propagande menée selon eux par l'OTAN en direction de l'opinion publique et s'interrogent sur les raisons qui peuvent expliquer l'aveuglement des médias.

157. **JUNQUA** (Daniel) : ***La presse, le citoyen et l'argent.***
Folio Actuel, Gallimard, 1999, 352 pages.

158. **MORROT** (Bernard) : ***France, ta presse fout le camp. Grandeur et décadence des quotidiens***
Editions de l'Archipel, 2000, 165 pages.

« Ce livre, c'est un peu la version populaire et vaguement « démago » du livre de Halimi. Bernard Morrot n'analyse pas vraiment la situation de la presse quotidienne aujourd'hui. Il raconte. Il se raconte surtout. L'ancien directeur de la rédaction de France Soir, vieux compagnon de route de la presse quotidienne, a beaucoup à dire sur ce monde qu'il connaît par cœur. Son récit présente le mérite de mettre de la chair, du « vécu » là où les disciples bourdieusiens nous proposent des théories un peu raides et glacées. Si vous aimez le Jean Yanne de Tout le monde il est beau, tout le monde il est gentil, il faut lire ce livre. Vous y trouverez le même regard ironique, désabusé, parfois vachard avec une écriture qui ne fait pas trop dans la nuance. C'est parfois salutaire ! »

159. **POIVRE D'ARVOR** (Patrick), **ZEMMOUR** (Eric) : ***Les rats de garde***
Stock, 2000, 143 pages. (existe en Livre de Poche n°14916)

Le journaliste de TF1 s'insurge contre ceux qui veulent une société transparente, dans laquelle les hommes publics n'auraient plus droit à une vie privée. Si cette question mérite toute notre attention, elle perd sa crédibilité lorsqu'elle est exposée par l'un des journalistes français qui s'est le plus répandu dans les médias et a montré plus d'une fois son manque de rigueur professionnelle !

160. **SCHNEIDERMAN** (Daniel) : *Du journalisme après Bourdieu*
Fayard, 1999, 143 pages.

Engagé dans une polémique avec Pierre Bourdieu depuis une émission d' « Arrêt sur Image » où le sociologue s'était estimé maltraité et s'était répandu dans les colonnes du Monde, Daniel Schneidermann propose une réponse qui fait pendant (toutes choses égales bien sûr) au *Sur la télévision* de Bourdieu. Daniel Schneidermann est journaliste au journal *Le Monde*.

161. **WOUTS** (Bernard) : *La presse entre les lignes*
Flammarion, 1990, 264 pages.

4. Témoignages

162. **BARRAT** (Robert.) : *Un journaliste au cœur de la guerre d'Algérie*
Editions de l'Aube, 2001,
163. **JENTILE** (Catherine) : *Tête brûlée. Femme et reporter de guerre*
Plon, Paris, 2001, 157 pages
164. **LONDRES** (Albert) : *Le chemin de Buenos Aires (la traite des blanches)*
Le serpent à plumes, 1994, 266 pages.
C'est un livre exceptionnel où l'on peut mesurer le talent de reporter d'Albert Londres. Le journaliste s'immerge réellement dans ce monde du trafic de femmes de l'entre-deux guerres. Son écriture est limpide, son regard précis, son style évocateur... On comprend mieux l'influence que ses articles ont eu dans la société de son époque. Il faut naturellement lire ses autres textes : *Au bagn*, *Terre d'ébène...*
165. **LONDRES** (Albert) : *Câbles et reportages*
Arléa, 1993, 860 pages.
166. **MONNOYER** (C.) : *Journaliste en Algérie ou l'histoire d'une utopie*
L'Harmattan, Paris, 2001, 234 pages

5. Autour de la presse scolaire

167. **FOURMENT (A.), CORBEAU (J.-P.): *Histoire de la presse des jeunes et des journaux d'enfants : 1768-1988***
Eole, Paris, 1988, 438 pages

Ce livre étudie non pas tant les journaux faits par les enfants que ceux qui leur sont destinés. On y trouvera de nombreux documents.

168. **FREINET (Célestin): *Le journal scolaire***
Editions de l'Ecole moderne, Cannes, 1967

Ce texte de Freinet explique en quoi le journal scolaire peut représenter un élément fort de renouveau pédagogique.

169. **---- : *Célestin Freinet et l'Ecole moderne*,**
BT n°1076, Juin 1996, Publications de l'Ecole moderne française

La vie et l'œuvre de Célestin Freinet à découvrir par les élèves de collège. La presse y tient une place majeure. Un dossier passionnant !

170. **GONNET (Jacques): *Journaux scolaires et lycéens***
Retz, Paris, 1988, 142 pages.

171. **GONNET (Jacques): *L'expression lycéenne. Livre blanc des journaux lycéens***

Clémi-Groupe de réflexion, CNDP-Hachette, Paris, 1991, 127 pages

Ce texte a été réalisé au moment du grand mouvement lycéen. Il a servi de base aux textes réglementaires sur l'expression lycéenne.

172. **KORCZAK (J.): *La gazette scolaire***
Traduit du polonais par Zofia Bobowicz
Clémi, Paris 1988

Médecin et pédagogue à Varsovie dans les années trente, Korczak figure parmi les précurseurs d'une pédagogie nouvelle qui fait de l'enfant la référence première de l'enseignement. Ce texte explique l'intérêt pédagogique d'une " gazette scolaire " dans la classe.

6. Histoire de la presse

173. **ALBERT** (Pierre), **TERROU** (Fernand) : *Histoire de la presse*
QSJ n°368, 8° éd., PUF, 1996, 128 pages.
174. **ALBERT** (Pierre) et **TUDESQ** (André-Jean) : *Histoire de la radio-télévision*
QSJ n°1904, 4° éd., PUF, 1995, 128 pages.
175. **ALEXANDRE** (Pierre) : *les patrons de presse : 15 ans d'histoires secrètes de la presse écrite*
Anne Carrière, 1997, 280 pages.
176. **ALMEIDA** (Fabrice d') : *Histoire des médias en France de 1881 à nos jours*
Flammarion, 2000
177. **BELLANGER** (Claude), **GODECHOT** (Jacques), **GUIRAL** (Pierre), **TERROU** (Fernand) : *Histoire générale de la presse française*
PUF, 5 volumes parus de 1969 à 1976.
178. **BERTRAND** (Jean-Paul) : *La presse et le pouvoir de Louis XIII à Napoléon 1er*
Pour l'Homme, Perrin, 2000, 277 pages.
179. **BORGÉ** (Jacques), **VIASNOFF** (Nicolas) : *Archives des journalistes*
Ed. Michèle Trinckvel, 1997, 205 pages.
- La collection Archives de... exploite les fonds photographiques des années 1880-1920. Dans ce livre on peut donc découvrir le journalisme de ces années-là.
180. **BOURDON** (Jérôme) : *Introduction aux médias*
Clefs - politique, Montchrestien, 1997, 160 pages.
- Ce livre propose l'essentiel des éléments théoriques utiles pour aborder l'étude des médias. Le tout sans jargon !
181. **CAZENAVE** (Elisabeth), **ULMANN-MAURIAT** (Caroline) : *Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours*
Carré Histoire, Hachette Supérieur, 1994, 254 pages.
- Ce livre est destiné aux étudiants. Il réalise une utile synthèse de l'histoire des média, sans séparer presse écrite et presse audiovisuelle.

182. **CHARON** (Jean-Marie) : *La presse en France : de 1945 à nos jours*
Points politique, Seuil, 1991, 448 pages.

En marge d'une histoire de la presse, voici une étude au carrefour de la sociologie, de l'histoire et de l'économie sur le monde des journalistes. Qui sont-ils, d'où viennent-ils ? Comment sont-ils formés ? Quels sont leurs véritables pouvoirs... A toutes ces questions, l'auteur répond par une enquête approfondie, nourrie d'anecdotes et de rencontres.

183. **CHARON** (Jean-Marie) : *Cartes de presse : enquête sur les journalistes*
Stock, 1993, 356 pages.

En marge d'une histoire de la presse, voici une étude au carrefour de la sociologie, de l'histoire et de l'économie sur le monde des journalistes. Qui sont-ils, d'où viennent-ils ? Comment sont-ils formés ? Quels sont leurs véritables pouvoirs... A toutes ces questions, l'auteur répond par une enquête approfondie, nourrie d'anecdotes et de rencontres.

184. **CHASTENET** (Patrick), **CHASTENET** (Philippe) : *Citizen Hersant : de Pétain à Mitterrand, histoire d'un empereur de la presse.*
Le Seuil, 1998, 444 pages.

185. **COURRIERE** (Yves) : *Pierre Lazareff ou Le vagabond de l'actualité*
Gallimard, 1995, 810 pages.

186. **DELPORTE** (Christian) : *Histoire du journalisme et des journalistes en France*
QSJ n°2926, PUF, 1995, 128 pages.

187. **FEUERSTEIN** (Pierre) : *Un journal des journaux*
Créer, 1997, 240 pages.

L'histoire du journal La Montagne, depuis sa création en 1919 par Alexandre Varenne, futur gouverneur général d'Indochine.

188. **FEYEL** (Gilles) : *La presse en France des origines à 1944 : histoire politique et matérielle*

Coll. Infocom, Ellipse, 2000, 192 pages.

189. **FORCADELL** (François) : *Le guide du dessin de presse, Histoire de la caricature politique française,*

Coll. Les guides culturels, Syros Alternatives, 1993, 160 pages.

190. **GUERY** (Louis) : ***La présentation des journaux des origines à nos jours***
CFPJ, 1997, 253 pages.

Indéniablement, c'est un livre d'art. Louis Guéry, auquel on doit le classique « Manuel du Secrétariat de Rédaction », propose ici un ouvrage très richement illustré qui nous montre l'évolution historique de la mise en page des journaux.

191. **JEANNENEY** (Jean-Noël) : ***Une histoire des médias, des origines à nos jours***
Le Seuil, 1996, 379 pages.

Historien, professeur à Sciences-Po., Jean-Noël Jeanneney poursuit depuis longtemps un travail de fond sur les médias. Il a initié en France les premières thèses d'histoire de la radio et de la télévision... Son livre est une synthèse utile et plaisante.

192. **JEANNENEY** (Jean-Noël) : ***L'écho du siècle. Dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France***
Hachette Littératures, 1999, 608 pages.

193. **HUTEAU** (Jean), **ULLMANN** (Bernard) : ***AFP, une histoire de l'Agence France-Presse***
Robert Laffont, 1992, 576 pages.

194. **LAMIZET** (Bernard) : ***Histoire des médias audiovisuels***
Coll. Infocom, Ellipses, 1999, 192 pages.

Il ne s'agit pas ici d'une histoire générale, mais plutôt d'une présentation du contexte historique dans lequel se sont développés les médias audiovisuels : radio, cinéma, télévision, internet... L'auteur propose des approches plus thématiques que chronologiques et insiste sur le sens des évolutions qu'il présente. C'est un livre utile mais à réserver à ceux qui veulent creuser le sujet.

195. **MARTIN** (Laurent) : ***Le Canard Enchaîné ou les fortunes de la vertu. Histoire d'un journal satirique (1915-2000)***
Flammarion, 2001, 656 pages.

Laurent Martin propose une histoire complète du Canard, journal pacifiste né dans la guerre de 1914. Issu de sa thèse d'Etat, le livre tente, en suivant un plan chronologique, de montrer la place du Canard Enchaîné dans la vie politique française sans ignorer les hésitations de la rédaction au moment des grandes crises (Münich, la seconde guerre mondiale...).



196. **ORIOU** (Philippe) : ***J'accuse ! Emile Zola et l'affaire Dreyfus***
Librio, 1998, 157 pages.

Outre le texte intégral de la célèbre lettre ouverte de Zola au président Félix Faure, publiée le 13 janvier 1898 à la Une de l'*Aurore*, le journal de Clémenceau, cette édition réunit d'autres textes de Zola sur l'affaire ainsi qu'un grand nombre de documents : extraits de la presse de l'époque, chronologie, notices biographiques, présentations des différents journaux...
(Voir aussi la **référence n°2**)

197. **PERRIER** (Jean-Claude) : ***Le roman vrai de Libération***
Julliard, 1994

Comme l'indique le titre, cet ouvrage, édité à l'occasion des vingt ans du quotidien, est surtout un recueil d'anecdotes qui reconstituent l'aventure du journal, sans trop entrer dans les turbulences politiques internes qui l'ont accompagné.

198. **PESSIS** (Jacques) : ***Les aventuriers de la radio***
Documents, Flammarion, 1996, 312 pages.

C'est la radio des années 50 et 60 que nous décrit l'auteur, dans un livre essentiellement consacré aux émissions et aux "acteurs" de cette radio qui occupait encore la première place, devant la télévision.

199. **SABBAGH** (Antoine) : ***La Radio, rendez-vous sur les ondes***
Coll. Découvertes n°234, Gallimard, 1995, 128 pages.

De la TSF à la FM, ce livre retrace toute l'histoire de la radio. L'ouvrage comprend une riche iconographie et 20 pages de témoignages et documents.

200. **TÉTART** (Philippe) : ***Histoire politique et culturelle de « France-Observateur » 1950-1964***
Communication et civilisation, L'Harmattan, 2000.
Tome 1 : 1950-1957 / Tome 2 : 1958-1964
248 pages chaque volume.



201. **WOLGENSINGER** (Jacques) : ***L'Histoire à la Une : La grande aventure de la presse***
Coll. Découvertes n°72, Gallimard, 1992, 192 pages.

Avec la remarquable qualité graphique propre à cette collection, *La grande aventure de la presse* propose une histoire simple, claire et fouillée de la presse. Enrichi d'une bibliographie, d'un lexique des termes de presse, de statistiques, d'une filmographie ce livre destiné aux jeunes propose une quantité d'illustrations précieuses (des Une, des photos d'agence mais aussi 35 pages de Témoignages et Documents exploitables, si on le souhaite, en classe.

7. Presse et Littérature :

NB : les présentations suivies d'un (★) sont tirées d'une fiche établie par Hélène Baslé, pour le Clémi à l'occasion de la 5^{ème} semaine de la Presse à l'Ecole (1995).



202. **BALEINE** (Philippe de) : **Alfred**
Plon, 1999, 160 pages.

Un roman picaresque qui met en scène un journaliste embarqué dans des situations invraisemblables à la suite d'une maladresse. Aventures, mœurs légères, humour gaulois...

203. **BALZAC** (Honoré de) : **Les illusions perdues. Un grand homme de province à Paris**

204. **BALZAC** (Honoré de) : **Les journalistes**
Arléa, 1999, 160 pages.

Ce livre rassemble des textes que Balzac a consacrés aux journalistes. En ce dix-neuvième siècle, Balzac y dénonce, déjà, les rapprochements contre nature de la presse et du pouvoir, la vénalité des journalistes...

205. **BICHONNIER** (H.) : **Les diamants de Lizy Jones**
Hachette, 1988.

Le jeune et brillant journaliste Clément enquête sur le vol des bijoux d'une actrice célèbre retirée à Antibes. Court récit alerte et vivant. (★)

206. **BÖLL** (Heinrich) : **L'honneur perdu de Katharina Blum**
Points Roman, Le Seuil ou Livre de Poche. Parution originale en 1974.

Pour présenter ce roman, il suffit de préciser deux petites choses. D'abord que le titre complet de l'œuvre est **L'honneur perdu de Katharina Blum ou : comment peut naître la violence et où elle peut conduire**. Ensuite, que le roman est précédé de cet avertissement au lecteur : « L'action et les personnages de ce récit sont imaginaires. Si certaines pratiques journalistiques décrites dans ces pages offrent des ressemblances avec celles du journal **BILD**, ces ressemblances ne sont ni intentionnelles ni fortuites mais tout bonnement inévitables ».

Heinrich Böll, prix Nobel de littérature, décrit la révolte de Katharina Blum, mêlée à un fait divers politique, contre une presse qui la traîne injustement dans la boue. Il « tente aussi le procès d'un type de journalisme ainsi que celui du lecteur qui tolère qu'à coups de demi-vérités ou de demi-mensonges lui soient livrées en pâture la réputation et l'intimité de ses concitoyens » [4^{ème} de couverture].

207. **BROWNE** (Anthony) : **Une Histoire à quatre voix**
Kaléidoscope, 1998, 36 pages.

Anthony Browne est illustrateur. L'histoire qu'il propose ici aux enfants (à partir de

6 ans) n'a rien à voir avec la presse ni même avec le journalisme. Et pourtant... elle constitue une très bonne façon d'aborder une notion parfois difficile à saisir pour les plus jeunes : la notion de point de vue. Dans ce petit livre, une promenade au parc dans un univers qui emprunte à la peinture. Cette promenade est vue selon quatre « angles de vue » différents. On peut rapprocher ce court récit d'un roman passionnant à cet égard : La maladie de Sachs de Martin Winckler dans lequel le personnage principal, le docteur Sachs est décrit en creux, n'apparaissant que d'après la perception de ceux qui l'observent...

208. **CHATAIN (P.) et DRESSLER (S.) : *Les Lagarde, une famille de journalistes.***
Larousse, 1985.

A travers la vie d'une famille, découverte de l'évolution des techniques journalistiques et de l'histoire du XX^{ème} siècle. (★)

209. **COUTURE (E.) : *Un commando à Sainte-Hélène***
Delagrave, Coll. Pivoine, 1960.

A partir de documents découverts dans une grotte, un journaliste reconstitue l'histoire d'un complot organisé pour soustraire Napoléon, alors prisonnier à Sainte-Hélène, à ses geôliers. "Reportage" passionnant, où se mêlent aventure et vérité historique. (★)

210. **DAC (P.) et ROGNONI (L.) : *Bons baisers de partout. L'opération Tupeutla***
Librio, 1999, deux volumes parus, 92 pages.

L'opération Tupeutla constitue une toute petite partie d'un feuilleton radiophonique en 740 épisodes : ***Bons baisers de partout.*** Celui-ci a été diffusé de 1966 à 1973 sur France-Inter. Aventure d'espionnage loufoque, ce texte illustre le talent de Pierre Dac. Cette édition très accessible constitue une occasion de faire rencontrer cet humoriste à nos élèves et de leur présenter ainsi un grand moment de l'histoire de la radio ! Noter que cette série existe aussi en Cd aux éditions EPM.

211. **DAENINCKX (Didier) : *Zapping***
Denoël, 1992, 218 pages.

Il s'agit d'un recueil de nouvelles dans lesquelles l'auteur « stigmatise l'abjection cathodique » (Le Nouvel Observateur, 8 octobre 1992)

212. **ESCARPIT (Robert) : *Les reportages de Rouletabosse.***
Hachette Jeunesse n°55, 1991, 184 pages.

Les voyages du héros sont, pour l'auteur, l'occasion d'ironiser sur les travers des sociétés, mais aussi de décrire le fonctionnement trépidant d'un grand quotidien dont le rédacteur en chef manie volontiers ciseaux et colle pour traiter l'information.. (★)

213. **FRANCK (Dan), VAUTRIN (Jean) : *Les aventures de Boro reporter photographes***
Fayard.

Quatre tomes parus : La dame de Berlin, Le temps des cerises, Les noces de Guernica, Mademoiselle Chat.

214. **GALLO (Max) : *Une affaire publique***
Robert Laffont, 1989.

215. **GAMARRA (Pierre) : *L'assassin a le prix Goncourt***
Messidor/La Farandole, 1986.

Le prix est décerné, mais le lauréat est introuvable. Ce mystère va conduire un journaliste jusqu'à une ruelle inquiétante d'une petite ville du Sud-Ouest. (★)

216. **GAMARRA (Pierre) : *Six colonnes à la une***
Coll. Folio Junior n° 164, Robert Laffont, 1980, 252 pages.

Un dangereux pyromane menace Toulouse. Ce sont deux reporters du journal *Le Cri du Languedoc* qui mènent l'enquête. En suivant les deux jeunes journalistes, le lecteur découvre toute la vie de la presse locale, de la copie au marbre... Cependant, publié pour la première fois en 1966, ce livre décrit un univers qui n'est plus tout à fait d'actualité, dans un style qui manque quelque peu du rythme auquel sont habitués les jeunes lecteurs de 1999...

217. **GUION (Jeanine.) : *Ratus et la télévision***
Coll. Ratus Poche, Hatier.

218. **GRANJON (Ph.), DELOCHE (P.) : *Clandestin chez les Touaregs***
Coll. Médecins de l'impossible, Bibliothèque Verte, Hachette, 185 pages..

219. **HALASI (M.) : *Un premier reportage***
traduit du hongrois, Coll. Prélude, La Farandole, 1978.

Jeune journaliste, Julia est chargée d'un reportage sur le suicide d'un lycéen. Elle va prendre conscience peu à peu des qualités, en particulier l'esprit de responsabilité qu'exige la profession qu'elle a choisie. (★)

220. **KESSEL (Joseph) : *Témoin parmi les hommes***

221. **LEROUX (Gaston) : *Le mystère de la chambre jaune***
disponible en Livre de Poche

Gaston Leroux (1868-1927), ex-avocat, devenu journaliste, talentueux et fantasque, un des premiers grands reporters, met en scène, à partir de 1907, le personnage de Joseph Josephin, dit Rouletabille, qu'il expédie à travers le monde.

Dans ses romans, le monde de la presse constitue surtout un prétexte à lancer le reporter dans des enquêtes policières et fantastiques.

Huit romans au total composent le cycle de Rouletabille : **Le parfum de la Dame en noir, Rouletabille chez le Tsar, Le crime de Rouletabille...**

222. **LONDON** (Jack) : **Martin Eden**

223. **MAUPASSANT** (Guy de) : **Bel-Ami**

Disponible en Folio et au Livre de Poche

« Bel-Ami est un homme jeune, sans le sou mais dont le charme inaltérable sert les ambitions. Introduit comme journaliste dans le quotidien 'La Vie française' par un ami, il en devient bientôt le rédacteur en chef et grâce à l'appui des femmes, toutes folles de lui, parvient à évincer ses ennemis. C'est un conte immoral, la peinture d'une bourgeoisie conquérante dont Bel-Ami est l'archétype efficace et séduisant ».

(extrait du serveur alapage.com, qui recense et diffuse tous les livres disponibles en France)

224. **Bel-Ami. Le journalisme**

Œuvres et thèmes, Hatier, 1994.

225. **Lire Bel Ami**

CD-Rom, CNDP.

Ce **logiciel** est disponible à la Camif qui le décrit ainsi : « Ce CD-ROM comporte la lecture des premières et dernières pages, l'analyse d'une adaptation télévisuelle, le texte intégral, un outil de recherche des mots, des textes d'auteurs du XIXème siècle. Des informations sur l'auteur, l'œuvre, le contexte historique et social sont disponibles en permanence. ». On regrettera que ce cd-rom soit aussi rébarbatif, tant dans l'apprentissage de son interface que dans les exercices qu'il propose.

226. **MISSONIER** (Catherine) : **Les CM2 à la Une**

Coll. Cascade, Rageot-Editeur (diffusion Hatier), 157 pages., 1995. (9-10 ans)

« Le premier numéro de *Graffiti*, le journal des CM2, vient de sortir. Laure, Quentin, Nicolas et toute la bande sont très fiers du résultat. Mais il faut améliorer la formule, trouver de nouveaux sujets d'articles...

Etre journaliste c'est passionnant mais dangereux quand on découvre une drôle d'affaire... » (4^{ème} de couv.)

Ce livre est accompagné d'un petit lexique des termes de presse ainsi que de deux pages, réalisées par *Mon Quotidien*, pour expliquer (sommairement) comment réaliser un journal.

227. **MOREL** : **Alerte sur les ondes radio**

Ratus Poche, Hatier, 1996.

228. **NOZIERE** (J.-P.) : **Bye, Bye, Betty**

Coll. Page Blanche, Gallimard, 127 pages.

229. **SOLET** (Bertrand) : ***Il était un capitaine.***
Hachette-jeunesse, Livre de Poche, 1989.

Un journaliste débutant enquête sur l'affaire Dreyfus. Convaincu de l'innocence du Capitaine, il doit résister aux pressions et vaincre les obstacles pour exprimer ce qu'il sait être la vérité. (★)

230. **PIROTTE** (H.) : ***Flash sur un reporter.***
Edition de l'Amitié/Hatier, Coll B.A. Vocation, 1978.

Philippe est photographe de presse, en Irlande, au Soudan, en Ethiopie. Agnès est rédactrice. Un autre journaliste travaille pour un hebdomadaire à sensation. Un roman sur les limites de l'information, la responsabilité du journaliste, sa liberté relative et l'utilisation qui peut être faite de son travail. (★)

231. **RAVOUX** (Anne-Florence), **LACHEZE** (François) : ***Sabotage à la télé.***
Drôle d'aventure, Folio Junior n°952, 1999, 95 pages.

Les trois frères Enkit enquêtent pour savoir qui a bien pu trafiquer le reportage de leur père ! Cette série "Drôle d'aventure" est le prétexte à la découverte d'un univers professionnel, ici celui de la télévision. Le livre comprend de nombreux encadrés explicatifs et dessins au trait. *A partir de 9 ans*

232. **RODARI** (Gianni), **PEF** : ***Scoop***
Ed. Rue du Monde, 1999, 40 pages.

Dans un grand quotidien, un journaliste décide de n'annoncer que les catastrophes qui ne se sont pas produites...

233. **SCHAMI** (R.) : ***Une poignée d'étoiles.***
traduit de l'allemand, L'Ecole des Loisirs, 1988.

Dans son journal, le fils d'un boulanger syrien parle de sa vie, des habitants des vieux quartiers de Damas mais aussi de la situation politique de son pays, de l'injustice et de la répression. Pour témoigner, il n'a qu'une ambition: devenir journaliste. (★)



234. **SHECKLEY** (Robert) : ***Le prix du danger***
traduit de l'américain, J'ai Lu, 1999.

Dans un avenir proche, ***Le prix du danger*** est l'émission de télévision la plus populaire. Il s'agit pour un homme ordinaire d'échapper pendant une semaine à un groupe de tueurs lancé à ses trousses. La traque est suivie au plus près par des caméras. Les spectateurs peuvent intervenir en direct pour aider le fuyard... Si la nouvelle décrit la chasse, elle s'intéresse surtout au processus qui a conduit Raeder, le candidat, à mettre ainsi sa vie en « jeu ». Un jeu dont on apprend d'ailleurs, qu'il est truqué ! En une vingtaine de pages, les dérives voyeuristes de la télévision sont joyeusement démontées.

Il est intéressant, aujourd'hui où triomphe **Loft Story**, de savoir que cette nouvelle a été publiée en 1958 !

Yves Boisset en a tiré un film en 1983. Stephen King a repris le thème dans un livre intitulé **Running man** (adapté pour le cinéma par Paul Michael Glaser en 1987)

235. **VERNE (Jules) : *Journée d'un journaliste américain en 2889*.**
Gallimard, Folio junior, 1978.

En cette année 2889, le quotidien américain Earth Herald est le plus important du monde. Il est parlé, non plus imprimé comme autrefois. En ce 25 juillet, son directeur est très intéressé par la première expérience d'hibernation humaine. (★)

236. **VERNE (Jules) : *Michel Strogoff***

Deux grands reporters, Alcide Jolivet et Harry Blount, apparaissent dans ce roman.

* Bande dessinée :

237. **MORRIS, FAUCHE (X.), LETURGIE (J.) : *Lucky Luke. Le Daily Star*.**
Dargaud, 1984.

Sous une apparence souriante, réflexion sur la morale de l'information, les méthodes déloyales des uns, l'ingéniosité des autres. (★)

238. **HERGÉ : *Tintin. Les bijoux de la Castafiore***
Casterman.

Tintin, à l'origine, est reporter au Petit XX^{ème}... Cette aventure est sans aventure... Et pourtant, la vie quotidienne du château de Moulinsart est soudainement troublée par de nombreux incidents. La communication entre les personnages devient impossible... Et la presse (à sensation) constitue l'un des ressorts de l'action... Cet album est particulièrement intéressant. Mais de nombreuses autres aventures de Tintin le mettent en scène comme reporter : Tintin au pays des soviets, Tintin en Amérique...

NB :Tintin est né en 1929. Hergé explique : « C'était l'époque des grands reporters, des Albert Londres, Joseph Kessel, Ernest Hemingway qui, le stylo et le carnet en main, partaient à la découverte des pays lointains. Pour moi qui en ce temps là travaillais dans un journal, le journaliste idéal, c'était le grand reporter. » (Cité dans : Ch. Sauvage : **Journaliste, une passion des métiers**, CFPJ, 1987, p. 20)

239. **FRANQUIN : *Spirou et Fantasio. Le gorille a bonne mine*.**
Dupuis.

Spirou, le petit groom, est flanqué d'un éternel compagnon gaffeur, Fantasio. Et

celui-ci est reporter photographe...

240. MARGERIN (Franck) : *Lucien. Radio Lucien.*
Humanoïdes Associés.

Le rocker ado de banlieue décide de monter sa propre radio...

241. TIBET, DUCHATEAU : *Ric Hochet. Suspense à la télévision.*
Le Lombard.

Ric Hochet est journaliste. Mais ses aventures ne se relient que de façon ténue à sa profession. Cet épisode nous entraîne cependant dans l'univers de la télévision des années 60.

Voir aussi les séries :

Gaston Lagaffe (Dupuis)

Jeannette Pointu (Dupuis)

Ric Hochet (Lombard)

Marc Dacier (Dupuis)

Les paparazzi (Dupuis)

Yoko Tsuno (Dupuis) : *Le trio de l'étrange*

Lefranc (Lombard)

* **Cinéma :**

Vous trouverez une filmographie dans le livre de Jacques Wolgensinger :
L'Histoire à la Une : La grande aventure de la presse, cité plus haut.

Cette filmographie est également reprise en ligne, illustrée et complétée à l'adresse :

<http://www.presse.ac-versailles.fr/Filmo/filmo.htm>

8. Droit de la presse et éthique professionnelle des journalistes

242. ----- : ***Le droit de la presse de l'an 2000 : actes du forum Légipresse du 30/09/99***
Victoires, 2000, 180 pages

243. **AUBENAS** (Florence), **BENASAYAG** (Miguel) : ***La fabrication de l'information***, La Découverte, 1999.

Florence Aubenas (grand reporter à Libération) et Miguel Benasayag (philosophe) cherchent à comprendre comment, à partir de l'événement, se fabrique l'information qu'on nous délivre ensuite dans les médias. Les grilles de lecture des journalistes sont-elles adéquates ? Le journaliste peut-il s'abstraire de l'événement dont il rend compte ? Ne finit-on pas par fabriquer l'événement ? Les auteurs dénoncent ici les facilités, les compromis, les raccourcis empruntés par certains dans la profession dans la présentation de l'information.

244. **BERTRAND** (Claude-Jean) : ***La déontologie des médias***, QSJ n°3255, PUF, 2^e éd. Corrigée, 1999, 128 pages

245. **BILGER** (Philippe), **PREVOST** (Bernard) : ***Le droit de la presse***, QSJ, PUF, n° édition, 2000, 128 pages

246. **CFPJ / ESJ** : ***Les droits et les devoirs de journalistes, textes essentiels***, Les guides du CFPJ n°30, Editions du CFPJ, 1995.

247. **CFPJ** : ***Abrégé du droit de la presse***, Editions du CFPJ, 4^{ème} édition mise à jour, 1994, 131 pages.

Après une trentaine de pages consacrées à l'histoire de la presse française, ce livre présente **l'état du droit de la presse en France aujourd'hui**. Destiné aux non-spécialistes, il traite la question de façon thématique : droit de réponse, diffamation, clause de conscience...

248. **CHARON** (Jean-Marie), **FURET** (Claude) : ***Un secret si bien violé. La loi, le juge et le journaliste***.

L'épreuve des faits, Seuil, 2000, 246 pages.

« Le secret de l'instruction, pourtant inscrit dans la loi, est mort. (...) La justice travaille sous les feux de la rampe. Tout le monde déplore cette situation de non-droit, chacun y trouve son compte. (...) Entre la liberté d'informer et la liberté individuelle qui inclut la présomption d'innocence, on navigue à vue.

Les journalistes, en particulier, s'engouffrent dans la brèche. Accusés de connivence avec les élites, ils ont besoin de reconquérir leur légitimité.

(...) Les auteurs ont entrepris une longue enquête, interrogeant plus de cent personnes : policiers, avocats, journalistes, magistrats. Leur conclusion est brutale : tant que le courage manque aux politiques pour réformer la magistrature et la

procédure pénale, chacun continue à recourir à une stratégie médiatique sauvage » (4ème de couverture). Ce livre effectue une analyse exhaustive de la question en présentant notamment la stratégie de communication de chacun des acteurs. Il montre qu'il est impossible de se satisfaire de la situation présente.

249. Coll.: *Livre blanc de la déontologie des journalistes ou "de la pratique du métier au quotidien"*

SNJ, 1993, 81 pages

250. Coll.: *La presse en question*

Le Monde Dossiers et Documents Littéraires, n°3, Mars 1994.

251. CORNU (Daniel): *Ethique de l'information*

QSJ n°3252, 1997, 128 pages.

252. FRIEDMAN (Michel) : *Libertés et responsabilités des journalistes et des auteurs*

Coll. Guides du CFPJ n°9, CFPJ, 1991, 77 pages.

253. HUET (Jérôme), MAISL (Herbert) : *Code de la communication*

Dalloz, 2001, 1507 pages.

254. LACOUR (Laurence): *Le bûcher des innocents*

Plon, 1993 (réédition en 1999)

Laurence Lacour, jeune journaliste, a été désignée par une radio périphérique pour suivre l'affaire Villemin. Rapidement écœurée par le rôle joué par la presse dans ce fait divers hors du commun, elle démissionne et décide de chercher à comprendre comment de tels dérapages ont été possibles. Son livre, passionné et passionnant de bout en bout, constitue une analyse « in vivo » des mœurs des médias dans la chasse au scoop et une réflexion intelligente sur l'éthique de la profession.

255. LEMIEUX (Cyril): *Mauvaise presse : une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*

Leçons de choses, Métailié, 2000, 456 pages.

256. LIBOIS (Boris): *Ethique de l'information. Essai sur la déontologie journalistique.*

Editions de l'Université, Bruxelles, 138 pages.

Voir aussi :

- le livre de François Vey dans la partie Manuels.

9. Analyse des images

257. **AUMONT** (Jacques) : *L'image*

Série Cinéma et Image, Nathan Université, 1994, 254 pages.

Ce livre s'adresse aux étudiants en cinéma. On y trouvera une analyse théorique de ce qu'est l'image et de son « usage ». L'enseignant y puisera un appui pour les travaux qu'il souhaite entreprendre avec ses élèves.

258. **BONHOMME** (Marc) : *Les figures clés du discours*

Mémo n°98, Seuil, 1998, 96 pages.

259. **CARIER** (Jean-Pierre), **GAUTELIER** (Christian) : *Le petit écran des enfants*

Junior Education, Actes Sud, 2000, 191 pages.

Ce sont des auteurs proches du système éducatif qui tentent ici de nous faire comprendre de quelles façons la télévision peut constituer un atout éducatif. Ils analysent un bon nombre de programmes pour la jeunesse, nous montrent comment le jeune téléspectateur peut devenir un téléspectateur actif. Mais semblent oublier que quasiment la moitié des programmes vus par les 6-12 ans (et a fortiori par la tranche 13-18 ans) ne leur sont pas destinés ! Il faut donc lire ce livre pour se donner des idées et avoir une vision plus positive du monde télévisuel. Il faut aussi lire ou relire le(s) livre(s) de S. Tisseron, de M. Chalvon, de L. Lurçat, de Cl. Allard pour se faire une idée plus complète...

260. **COJEAN** (Annick) : *Retour sur images*

Grasset / Le Monde, 1997.

Pendant l'été 1997, le Monde a (re)publié 13 photographies de presse dont Annick Cojean a souhaité retracer l'histoire en retrouvant la personne photographiée : Diana, la petite vietnamienne qui fuit sur la route...

261. **DUPRIEZ** (Bernard) : *Gradus. Les procédés littéraires*

10/18, 1980, 544 pages.

Ouvrage destiné aux enseignants qui veulent mieux analyser les formes du discours utilisées, entre autres, pour la création des images publicitaires.

262. **GERVEREAU** (Laurent) : *Les images qui mentent. Histoire du visuel au XX^e siècle*

Seuil, 2000, 458 pages.

Ce livre est en quelque sorte la réflexion théorique sur laquelle s'appuie l'exposition dont il est question au numéro suivant...

263. **GERVEREAU** (Laurent) : *Un siècle de manipulations par l'image*

Somogy - Editions d'Art, 2000, 143 pages.

Il s'agit du catalogue de l'exposition éponyme qui s'est tenue au Musée d'Histoire Contemporaine aux Invalides de mai à juillet 2000. Riche de plus de 150 documents ce livre nous fournit les exemples indispensables au travail avec nos élèves.

Comme l'indique l'auteur : « ...manipuler les images ne se résume pas à quelques "traficotages" photographiques ou à une interview recomposée avec un dictateur cubain ». Il ne s'agit donc pas d'un inventaire des trucages et autres altérations, mais d'une réflexion approfondie sur la nature des images et la façon dont elles disent le réel.

Ainsi, l'auteur distingue d'une part la "manipulation de l'image" au sens le plus concret, le cadrage, la retouche... Et d'autre part la "manipulation du public" lorsque par la légende, par ce qui l'entoure, par l'intention qui préside à sa publication ... l'image cherche "à obtenir un effet sur le public".

Eduquer le regard, apprendre à analyser l'image, à l'interroger, ce sont les objectifs de cet ouvrage. Ce sont aussi les nôtres.

264. JOLY (Martine) : *Introduction à l'analyse de l'image*

Coll. 128, Image, Nathan Université, 128 pages.

Ce livre permet de faire rapidement le tour de l'ensemble des questions que suscite l'étude des images. Clair et pédagogique, s'appuyant sur des exemples, il fournit à l'enseignant une information immédiatement utilisable.

265. LAMBERT (Frédéric) : *Mythographies. La photo de presse et ses légendes.*

Médiathèque, Edilig, 1986, 189 pages

Contrairement à l'idée reçue que l'image se lirait de façon immédiate, Frédéric Lambert montre combien la photographie est une écriture. Et combien elle « parle » et révèle de la société dans laquelle elle s'inscrit. A partir de photos de faits divers (reproduites dans le livre), l'auteur s'attache à nous extraire de notre situation d'analphabètes de l'image en nous mettant sous les yeux ce que nous avons perçu, mais pas vu ! Un livre passionnant !

266. REBOUL (Olivier) : *La rhétorique*

QSJ n°2133, PUF, 6^e édition, 1998, 128 pages.

267. SUHAMY (Henri) : *Les figures de style*

QSJ n°1889, PUF, 128 pages.

Comme le Gradus, mais en version condensée.

268. THERON (Michel) : *99 réponses sur les procédés de style,*

CRDP Languedoc-Roussillon, 1993, 218 pages.

Une approche peut-être plus proche des préoccupations des enseignants.

269. TISSERON (Serge) : *Y a-t-il un pilote dans l'image ? Six propositions pour prévenir les dangers de l'image.*

Aubier, 1998, 180 pages.

"La prolifération des images inquiète encore de nombreux parents. N'influencent-elles pas les enfants à leur insu ? Comment profiter des plaisirs qu'elles procurent sans céder à leurs dangers ? Il est vrai que, parfois, installés dans l'image, nous ne savons plus où nous allons. Celui qui l'a fabriquée, le sait-il ? "Y a-t-il un pilote dans l'image" ? (4ème de couverture)

Serge Tisseron est psychiatre et psychanalyste. Il a consacré de nombreux livres aux secrets de famille, à l'image et à l'analyse de la bande dessinée.

Annexe 1 : Les numéros de TDC consacrés aux médias

- 15 juin 1988 / n°487 : ***Les sondages en question.***
- mai 1989 / n°517 : ***Un quotidien régional : Ouest-France.***
- 6 février 1991 / n°576 : ***La propagande politique.***
- 15 novembre 1995 / n°704 : ***La publicité. Les illusions perdues.***
- 1^{er} Mars 1996 / n°711 : ***La presse des régions, la connaître, la comprendre*** (Supplément de 8 pages).
- 1^{er} Mars 1996 / n°711 : ***Lire la Presse, l'information sur mesure.***
- 15 mars 1997 / n°732 : ***Le fait divers, une rubrique à haut risque.***
- 15 mars 1998 / n°752 : ***La photo de presse. Le temps du doute.***
- 1^{er} mars 1999 / n°771 : ***Le reportage. Réalité ou point de vue ?***
- 15 mars 2000 / n°792 : ***Le dessin de presse. Croquer l'info.***
- 1^{er} décembre 2000 / n°805 : ***L'historien face aux photographies. Quelles photos pour l'Histoire ?***
- 1^{er} février 2001 / n°809 : ***La fabrique de l'information***

On peut se procurer Texte et Documents pour la Classe dans les librairies des CDDP et CRDP